

Gewinner

Digital PR Awards

Newsroom of the Year

Lufthansa Cargo



myNEWSdesk

18.03.2021 11:00 CET

Lufthansa Cargo gewinnt Digital PR Award 2020

Frachtcarrier in der Kategorie bester Newsroom ausgezeichnet

Seit mehr als zehn Jahren zeichnet der PR-Software Anbieter Mynewsdesk seine Kunden für ihre PR- und Kommunikationsarbeit mit den Digital PR Awards aus. Nach Durchsicht aller Einsendungen aus Deutschland, Österreich und der Schweiz, hat die Fachjury die Gewinner 2020 in sechs Kategorien ausgewählt. Die Juryentscheidungen wurden durch die verfügbaren Daten der Mynewsdesk-Plattform unterstützt, um die Kreativität, Leistung, das Engagement und die Reichweite der Finalisten im Jahr 2020 zu analysieren und zu bewerten.

Lufthansa Cargo wurde gemeinsam mit drei weiteren Organisationen in der Kategorie „Bester Newsroom“ nominiert und schließlich als Gewinner gekürt. Zur Begründung heißt es seitens der Fachjury: „Der Lufthansa Cargo Newsroom überzeugt mit aussagekräftigen, kurzen Headlines, zusätzlichem Content, einer umfassenden und gut verschlagworteten Mediengalerie. Die Bilder sind sauber benannt und klar beschrieben und ermöglichen Journalistinnen und Journalisten einen guten Überblick. Insgesamt ein sehr gelungener Newsroom, der auch optisch dem Corporate Design folgt.“

„Nach einem kommunikativ besonders herausfordernden Jahr 2020 freuen wir uns umso mehr über die Auszeichnung und wertschätzende Anerkennung unserer Kommunikationsaktivitäten im digitalen Newsroom bei Lufthansa Cargo“, bedankt sich Jacqueline Casini, Senior Director Communications, Marketing and Corporate Responsibility bei Lufthansa Cargo AG für die Auszeichnung.

Lufthansa Cargo

Lufthansa Cargo ist eine der weltweit führenden Frachtfluggesellschaften und Teil der Lufthansa Group, des größten Airline-Konzerns in Europa. Über seine fünf Frachthubs in Frankfurt, München, Brüssel, Wien und Rom transportiert der Spezialist für Luftfrachttransporte pro Tag durchschnittlich 2.500 Tonnen Fracht. Basis dafür ist ein starkes und verlässliches Airport-to-Airport-Netzwerk, das rund 350 Destinationen in über 100 Ländern umfasst. Lufthansa Cargo vermarktet die Frachtkapazitäten der Passagierflugzeuge von Lufthansa Airlines, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Discover Airlines, ITA Airways und SunExpress sowie ihre eigene Frachterflotte, bestehend aus 18 Boeing 777F und vier Airbus A321F. Zudem sind täglich rund 300 LKW unter einer Lufthansa Cargo-Flugnummer im Einsatz. Gemeinsam mit ihren Tochtergesellschaften bietet Lufthansa Cargo maßgeschneiderte, schnelle und effiziente Logistiklösungen entlang der gesamten Lieferkette. So erfüllt das Unternehmen seine Mission „Enabling Global Business“ und verbindet weltweit Märkte und Handelspartner miteinander. Dabei spielen innovative Technologien und Investitionen im Bereich Nachhaltigkeit eine zentrale Rolle. Neben einer modernen Flotte und dem Einsatz von nachhaltigem Flugkraftstoff (SAF) liegt der Schwerpunkt auf der kontinuierlichen Optimierung des Flugbetriebs. Im Jahr 2024 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 3,26 Milliarden Euro und eine Transportleistung von 8,5 Milliarden Frachttonnenkilometern. Aktuell sind rund 4.200 Mitarbeitende

weltweit beschäftigt.

Kontaktpersonen



Julia Leukel
Pressekontakt
Spokesperson
julia.leukel@dlh.de
+49 69 696-660138