



31.05.2022 10:30 CEST

Cathay Pacific und Lufthansa Cargo erweitern gemeinsames Joint Venture um Swiss WorldCargo

Mehr Wahlmöglichkeiten für die Frachtkunden aller drei Fluggesellschaften

Cathay Pacific und Lufthansa Cargo geben heute die Aufnahme von Swiss WorldCargo in das gemeinsame Geschäftsabkommen der beiden Fluggesellschaften bekannt, das Frachtkunden mehr Direktverbindungen, mehr Flexibilität und mehr Zeitersparnis bietet.

Der Einstieg von Swiss WorldCargo baut auf dem 2016 unterzeichneten Joint Business Agreement zwischen Cathay Pacific und Lufthansa Cargo auf, das

den beiden Fluggesellschaften eine Zusammenarbeit in Bezug auf Vertrieb, Preisgestaltung, Verträge und die Abwicklung von Sendungen zwischen Hongkong und Europa ermöglicht.

Cathay Pacific und Lufthansa Cargo arbeiten bereits auf internationalen Strecken über ihre Drehkreuze in Hongkong und Deutschland eng zusammen, während die Frachtabfertigung in Hongkong unter einem Dach im Cathay Pacific Cargo Terminal des Hong Kong International Airport koordiniert wird.

Im Rahmen des erweiterten gemeinsamen Geschäftsabkommens werden Cathay Pacific, Lufthansa Cargo und Swiss WorldCargo bei der Netzplanung sowie in den Bereichen Vertrieb, IT und Bodenabfertigung eng zusammenarbeiten. Zunächst werden die Fluggesellschaften auf den Strecken von Hongkong nach Zürich und Frankfurt zusammenarbeiten. Der Verkehr von und nach Hongkong und dem übrigen Europa soll später in diesem Jahr hinzukommen.

Die Frachtkunden werden über die Buchungssysteme aller drei Partner Zugang zum gesamten gemeinsamen Netz haben.

Tom Owen, Director Cargo bei Cathay Pacific, sagte: "Wir freuen uns, Swiss WorldCargo in unserer gemeinsamen Geschäftsvereinbarung willkommen zu heißen. Cathay Pacific ist immer auf der Suche nach weiteren Möglichkeiten, unseren Frachtkunden eine größere Auswahl und mehr Optionen für ihre Sendungen zu bieten, wann immer sie ihre Waren mit uns fliegen. Die Aufnahme der Flüge von Swiss WorldCargo in das bereits große kombinierte Netzwerk von Cathay Pacific und Lufthansa wird Hongkong, das verkehrsreichste Luftfrachtdrehkreuz der Welt, noch näher an Europa heranbringen und eine der großen Handelsrouten der Welt stärken."

Dorothea von Boxberg, CEO von Lufthansa Cargo, sagte: "Wir freuen uns sehr über die jetzt beginnende trilaterale Kooperation, die drei namhafte Frachtunternehmen an einen Tisch bringt und unseren Kunden ein noch attraktiveres Angebot macht. Die Frachtkunden werden die Möglichkeiten für einen schnelleren und einfacheren Transport zu schätzen wissen. Das erweiterte Joint Venture wird unseren Kunden zahlreiche Vorteile bringen, denn unsere Netzwerke, unsere Hubs und unsere Flotte ergänzen sich hervorragend."

Lorenzo Stoll, Head of Cargo bei Swiss International Air Lines, sagte: "Wir

freuen uns sehr über diese gemeinsame Geschäftsvereinbarung zwischen Lufthansa Cargo und Cathay Pacific, dank der wir nicht nur unsere bereits enge Zusammenarbeit verstärken, sondern auch unser Netzwerkangebot für unsere Kunden erweitern können, während wir unserer hohen Qualität und Flexibilität treu bleiben."

Die gemeinsamen Aktivitäten werden in voller Übereinstimmung mit allen geltenden Gesetzen, einschließlich der Wettbewerbsregeln der Europäischen Union und Hongkongs, durchgeführt.

Lufthansa Cargo AG

Mit einem Umsatz von 3,8 Milliarden Euro und einer Transportleistung von 7,2 Milliarden Frachttonnenkilometern im Jahr 2021 ist Lufthansa Cargo eines der weltweit führenden Unternehmen im Transport von Luftfracht. Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 4.200 Mitarbeiter weltweit. Der Schwerpunkt von Lufthansa Cargo liegt im Airport-to-Airport-Geschäft. Das Streckennetz umfasst rund 300 Zielorte in über 100 Ländern, wobei sowohl Frachtflugzeuge als auch Frachtkapazitäten von Passagiermaschinen von Lufthansa, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Eurowings Discover und SunExpress sowie LKW genutzt werden. Der Großteil des Cargo-Geschäftes wird über den Flughafen Frankfurt umgeschlagen. Lufthansa Cargo verfolgt das Ziel, die umweltfreundlichste Frachtairline weltweit zu werden. Dafür setzt das Unternehmen auf modernste Technologien und kontinuierliche Investitionen im Bereich Nachhaltigkeit. Im Jahr 2021 wurden wichtige Meilensteine erreicht, wie die Flottenmodernisierung auf eine reine B777F-Flotte sowie die Einführung vollständig CO₂-neutraler Frachttransporte für alle Kund:innen. 2022 plant Lufthansa Cargo die sukzessive Ausrüstung ihrer Flotte mit der Sharkskin-Technologie sowie den Ausbau des Sustainable Aviation Fuel Programms, um die CO₂-Emissionen weiter zu senken. Lufthansa Cargo ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Lufthansa AG und der Spezialist für das Logistikgeschäft der Lufthansa Group.

Kontaktpersonen



Nicole Mies

Pressekontakt

Head of Communications & Corporate Social Responsibility

press@lufthansa-cargo.com



Lufthansa Cargo Media Hotline

Pressekontakt

press@lufthansa-cargo.com

+49 69 696 72435



Katharina Stegmann

Pressekontakt

Spokesperson

katharina.stegmann@dlh.de

+49 69 696-72508



Julia Leukel

Pressekontakt

Spokesperson

julia.leukel@dlh.de

+49 69 696-660138



Jan Paulin

Pressekontakt

Spokesperson

jan.paulin@dlh.de

+49 69 696 10274