



20.02.2020 15:00 CET

Fleet Logistics nutzt smartBooking API von Lufthansa Cargo für optimierte Prozesse in der digitalen Luftfracht

Europas führende Frachtfluggesellschaft erweitert 2019 ihr digitales Innovationsportfolio durch die Ankündigung einer neuen API, die nun auch von Fleet genutzt wird. Lufthansa Cargo hat bereits Anfang 2018 in einer ersten Finanzierungsrunde in Fleet investiert. Die enge Zusammenarbeit zwischen Lufthansa Cargo und Fleet verbindet weitreichende Erfahrungen in der Luftfracht mit einem technologieorientierten, frischen Blick auf globale Logistikprozesse. Seit der ersten Investition haben die Teams bei verschiedenen Initiativen zusammengearbeitet, wie z.B. kürzlich bei der smartBooking API, welche die Angebots- und Buchungsmöglichkeiten für die Kunden von Fleet vereinfacht. Mit der eTracking API von Lufthansa Cargo

können Kunden außerdem ihre Sendung verfolgen, was einen optimierten Prozess vom Angebot bis zur Sendungsverfolgung sicherstellt.

Dorothea von Boxberg, Lufthansa Cargo Vorstand Produkt und Vertrieb: „Unsere smartBooking API ist ein weiterer Schritt, um ein nahtlos digitales Kundenerlebnis zu bieten. Auch in unserer Branche werden APIs als Vertriebs- und Kommunikationskanäle eine wichtige Rolle spielen. Wir freuen uns, dass Fleet einer der ersten Kunden ist, der für eine umfassende und komfortable Buchungserfahrung smartBooking nutzt.“

Dies ist eine spannende Entwicklung für beide Unternehmen, die sich um die Modernisierung der historisch komplex gewachsenen Luftfrachtbranche bemühen. Mit der gemeinsamen Nutzung der API unterstreichen Lufthansa Cargo und Fleet ihr strategisches Ziel, die Luftfrachtindustrie auf einen höheren digitalen Reifegrad zu bringen. Fleet-Kunden werden Zugang zu aktuellen und attraktiven Luftfrachtraten entlang der wichtigsten Handelsströme erhalten. Das Gesamterlebnis der Kunden wird durch die Möglichkeit, Luftfrachtkapazitäten effizienter zu buchen, verbessert.

Max Lock, CEO of Fleet Logistics, Inc: „Die smartBooking API ist ein bedeutender Fortschritt, da sie eine der ersten Luftfracht-APIs ist, die Spot-Raten und Kapazität zusammenbringt. Dies macht den Prozess effizienter und senkt die Hürden, eine gesamte Sendung von Tür zu Tür ausschließlich durch eine Technologie zu bearbeiten. Die Zusammenarbeit mit einem strategisch führenden Unternehmen wie Lufthansa Cargo ermöglicht es uns, die Herausforderungen der technischen Infrastruktur in der gesamten Branche anzugehen, indem wir am Aufbau eines globalen Vertriebssystems über alle Verkehrsträger hinweg arbeiten. Fleet ist stolz darauf, gemeinsam mit Lufthansa Cargo und unseren anderen Partnern an der Verknüpfung und Digitalisierung wichtiger Dienstleistungen über die gesamte Lieferkette hinweg zu arbeiten, einschließlich Raten, Kapazitäten, Buchungen, Dokumentation und finanzielle Abwicklungen.“

Lufthansa Cargo AG

Mit einem Umsatz von 2,7 Milliarden Euro und einer Transportleistung von 8,9 Milliarden Frachttonnenkilometern im Jahr 2018 ist Lufthansa Cargo eines der weltweit führenden Unternehmen im Transport von Luftfracht. Das

Unternehmen beschäftigt derzeit rund 4.500 Mitarbeiter weltweit. Der Schwerpunkt von Lufthansa Cargo liegt im Airport-to-Airport-Geschäft. Das Streckennetz umfasst rund 300 Zielorte in über 100 Ländern, wobei sowohl Frachtflugzeuge als auch Frachtkapazitäten von Passagiermaschinen der Deutschen Lufthansa, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Eurowings und SunExpress sowie LKW genutzt werden. Der Großteil des Cargo-Geschäftes wird über den Flughafen Frankfurt umgeschlagen. Lufthansa Cargo ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Lufthansa AG und der Spezialist für das Logistikgeschäft der Lufthansa Group.

Kontaktpersonen



Nicole Mies

Pressekontakt

Head of Communications & Corporate Social Responsibility

press@lufthansa-cargo.com

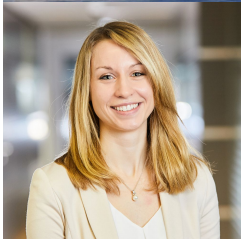


Lufthansa Cargo Media Hotline

Pressekontakt

press@lufthansa-cargo.com

+49 69 696 72435



Katharina Stegmann

Pressekontakt

Spokesperson

katharina.stegmann@dlh.de

+49 69 696-72508



Julia Leukel

Pressekontakt

Spokesperson

julia.leukel@dlh.de

+49 69 696-660138



Jan Paulin

Pressekontakt

Spokesperson

jan.paulin@dlh.de

+49 69 696 10274