



02.12.2019 07:30 CET

## **Gemeinsam den Kundennutzen im Blick**

**Weltweit erstes Joint Venture in der Luftfrachtbranche wird fünf Jahre alt**

Im Dezember 2014 gründeten Lufthansa Cargo und ANA Cargo ihr enges Luftfracht-Joint-Venture. Anlässlich des fünfjährigen Jubiläums der Partnerschaft blicken beide Fluggesellschaften auf eine sehr erfolgreiche Zusammenarbeit zurück.

„Wir, ANA Cargo und Lufthansa Cargo, feiern den fünften Jahrestag des weltweit ersten Joint Ventures in der Luftfrachtbranche. Bei dieser Gelegenheit möchten wir Lufthansa Cargo sehr für die konstruktive Partnerschaft und den beständigen Ausbau unseres Joint Ventures danken. Wir werden uns voll und ganz dafür einsetzen, den Nutzen für unsere geschätzten Kunden mit höchster Priorität weiter auszubauen und im

Rahmen dieser Partnerschaft weitere Werte zu schaffen“, sagte Toshiaki Toyama, CEO von ANA Cargo Inc.

„Wir freuen uns sehr, dass wir vor fünf Jahren gemeinsam mit ANA Cargo das erste Luftfracht-Joint-Venture dieser Art gegründet haben. Wir danken unserem Partner für die gute Zusammenarbeit und freuen uns darauf, unseren gemeinsamen Kunden auch in Zukunft viele Vorteile zu bieten“, sagte Peter Gerber, CEO von Lufthansa Cargo.

Das Joint Venture fokussierte sich zunächst auf Strecken von Japan nach Europa. Später wurde das Streckennetz um die Gegenrichtung erweitert. Durch die Kooperation können die gemeinsamen Kunden auf mehr Destinationen zugreifen und erhalten schnellere und häufigere Verbindungen. Zudem können sie zentral und somit effizienter Preise abfragen und buchen, wobei derzeit Standard- und Expresssendungen sowie Frischwaren angeboten werden. Für noch mehr Kundennutzen wollen die Partner in Zukunft weitere Produkte integrieren. Des Weiteren sollen ihre Prozesse zunehmend digitalisiert und transparenter gestaltet werden.

---

## **Lufthansa Cargo AG**

Mit einem Umsatz von 2,7 Milliarden Euro und einer Transportleistung von 8,9 Milliarden Frachttonnenkilometern im Jahr 2018 ist Lufthansa Cargo eines der weltweit führenden Unternehmen im Transport von Luftfracht. Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 4.500 Mitarbeiter weltweit. Der Schwerpunkt von Lufthansa Cargo liegt im Airport-to-Airport-Geschäft. Das Streckennetz umfasst rund 300 Zielorte in über 100 Ländern, wobei sowohl Frachtflugzeuge als auch Frachtkapazitäten von Passagiermaschinen der Deutschen Lufthansa, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Eurowings und SunExpress sowie LKW genutzt werden. Der Großteil des Cargo-Geschäftes wird über den Flughafen Frankfurt umgeschlagen. Lufthansa Cargo ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Lufthansa AG und der Spezialist für das Logistikgeschäft der Lufthansa Group.

## Kontaktpersonen



### **Nicole Mies**

Pressekontakt

Head of Communications & Corporate Social Responsibility

[press@lufthansa-cargo.com](mailto:press@lufthansa-cargo.com)

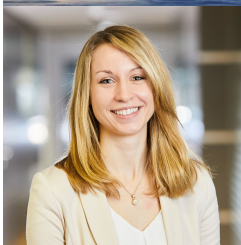


### **Lufthansa Cargo Media Hotline**

Pressekontakt

[press@lufthansa-cargo.com](mailto:press@lufthansa-cargo.com)

+49 69 696 72435



### **Katharina Stegmann**

Pressekontakt

Spokesperson

[katharina.stegmann@dlh.de](mailto:katharina.stegmann@dlh.de)

+49 69 696-72508



### **Julia Leukel**

Pressekontakt

Spokesperson

[julia.leukel@dlh.de](mailto:julia.leukel@dlh.de)

+49 69 696-660138



### **Jan Paulin**

Pressekontakt

Spokesperson

[jan.paulin@dlh.de](mailto:jan.paulin@dlh.de)

+49 69 696 10274