

WIR HELFEN GEMEINSAM

Spenden für Erdbebenopfer – sei auch dabei.

[WIR-HELFEN-GEMEINSAM.DE](https://www.wir-helfen-gemeinsam.de)

28.02.2023 14:00 CET

Initiative „Wir helfen gemeinsam“: Überwältigende Spendenbereitschaft nach einer Woche Hilfsflüge

- Über 3.000 Paketsendungen in DPD Paketshops abgegeben und in FIEGE Logistikzentren für den Weitertransport vorbereitet
- Bereits acht Frachtflüge von SunExpress und Lufthansa Cargo durchgeführt
- Rund 450 Tonnen dringend benötigter Hilfsgüter ins Krisengebiet befördert
- Großzügige Spenden namhafter Unternehmen wie SAP, Lufthansa Airlines, Rossmann, dm und Cosnova

Erfolgreiches Resümee nach Aufsetzen der Luftbrücke: Die von SunExpress,

dem Gemeinschaftsunternehmen von Lufthansa und Turkish Airlines initiierte Hilfsgemeinschaft mit Lufthansa Cargo, DPD, FIEGE, time:matters sowie wie Customs Broker GmbH hat seit dem Start der Luftbrücken-Initiative bereits über 3.000 Pakete, die Privatspender bei DPD abgegeben haben und die dann in FIEGE-Logistikzentren für den Weitertransport sortiert und vorbereitet wurden, auf acht Frachtflügen in die Türkei befördert. Das entspricht einer Gesamt-Tonnage von rund 450 Tonnen berechnungsfähigem Gewicht. Die an der Initiative beteiligten Unternehmen planen, die Luftbrücke über die nächsten Wochen hinweg aufrechtzuerhalten, solange der Hilfsbedarf vor Ort noch so immens ist, und haben sich zum Ziel gesetzt, rund 1.000 Tonnen Hilfsgüter in die Erdbebenregion in der Türkei zu bringen.

SunExpress und Lufthansa Cargo führen bereits seit dem 10. Februar 2023 regelmäßig Frachtflüge von Frankfurt nach Antalya im Süden der Türkei durch, die ausschließlich mit Hilfsgütern beladen sind: SunExpress steuert von Frankfurt aus mit einer zur Frachtmaschine umfunktionierten Boeing 737-800 montags und dienstags Antalya an. Lufthansa Cargo führt die Flüge von Frankfurt nach Antalya seit dem Start der Initiative freitags durch und bietet dabei an Bord der B777-Frachter eine Gesamtfachtkapazität von 103 Tonnen an. Nach einem ersten voll beladenen Boeing 777-Frachter am 10. Februar hat Lufthansa Cargo auch trotz des ver.di-Streiks am 17. Februar zwei weitere Hilfsgüterflüge operieren können. Ein vierter Frachterflug startete am vergangenen Freitag, 24. Februar, nach Antalya.

Seit Montag, 20. Februar 2023, haben auch Privatpersonen über die Initiative „Wir helfen gemeinsam“ die Möglichkeit, den vom Erdbeben Betroffenen schnell und unkompliziert zu helfen: In den 7.700 DPD Paketshops können Pakete bis maximal 20kg mit dringend benötigten Hilfsgütern abgegeben werden. Dafür muss vorab ein [Paketschein](#) ausgedruckt werden, der für Spendenpakete kostenlos ist.

Die Initiative arbeitet eng mit der Hilfsorganisation AFAD in der Türkei zusammen, die darüber informiert, welche Hilfsgüter gerade dringend benötigt werden. Eine Übersicht über die aktuell benötigten Hilfsgüter ist auf der Website der Initiative unter www.wir-helfen-gemeinsam.de veröffentlicht.

Auch Unternehmen können einen wichtigen Beitrag leisten und die Luftbrücke als Sponsor oder mit Sachspenden unterstützen. So haben bereits SAP und Lufthansa Airlines sowie Cosnova Frachterumläufe von Lufthansa Cargo gesponsert. Firmen wie Rossmann, dm sowie Hanseatic help!, eine

Hilfsorganisation, die mit Lufthansa Technik zusammenarbeitet, haben dringend benötigte Hilfsgüter in großem Umfang gespendet und damit die Initiative tatkräftig unterstützt. Interessierte Unternehmen werden gebeten, sich direkt mit „Wir helfen gemeinsam“ in Verbindung zu setzen. Die Kontaktdaten sind auf der Webseite der Initiative zu finden.

„Die eingerichtete Luftbrücke zeigt eindrucklich, wie in kürzester Zeit sehr viel mit Engagement und Herz bewegt werden kann – sowohl in der Zusammenarbeit mit Partnern, wie auch innerhalb der Lufthansa Group. Die Bilder aus den Erdbebengebieten haben uns alle tief erschüttert und es ist uns ein großes Anliegen, die Mittel, die wir haben, bestmöglich zu nutzen, um den betroffenen Menschen vor Ort zu helfen. Mein Dank geht an alle Beteiligten für ihren außerordentlichen Einsatz, damit die zahlreichen Spenden auf schnellstem Weg dorthin kommen, wo sie dringend benötigt werden“, so Jens Ritter, CEO Lufthansa Airlines.

„Nach über einer Woche Luftbrücke ist die Hilfsbereitschaft der Menschen in Deutschland noch immer ungebrochen. Tatsächlich war es so, dass wir bereits zu unserem ersten Flug am 20. Februar deutlich mehr Hilfsgüter geliefert bekommen haben, als wir in unsere 737-800 packen konnten – trotz Kabinenbeladung auf den Sitzen“, so SunExpress CEO Max Kownatzki. „Der Spendeneingang reißt auch weiterhin nicht ab und für mich ist klar: Die Luftbrücke geht weiter, solange noch Hilfsbedarf vor Ort besteht und die Spendenbereitschaft in der Bevölkerung so groß ist.“

Lufthansa Cargo AG

Mit einem Umsatz von 3,8 Milliarden Euro und einer Transportleistung von 7,2 Milliarden Frachttonnenkilometern im Jahr 2021 ist Lufthansa Cargo eines der weltweit führenden Unternehmen im Transport von Luftfracht. Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 4.200 Mitarbeiter weltweit. Der Schwerpunkt von Lufthansa Cargo liegt im Airport-to-Airport-Geschäft. Das Streckennetz umfasst rund 300 Zielorte in über 100 Ländern, wobei sowohl Frachtflugzeuge als auch Frachtkapazitäten von Passagiermaschinen von Lufthansa, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Eurowings Discover und SunExpress sowie LKW genutzt werden. Der Großteil des Cargo-Geschäftes wird über den Flughafen Frankfurt umgeschlagen. Lufthansa Cargo verfolgt das Ziel, die umweltfreundlichste Frachtairline weltweit zu werden. Dafür setzt das Unternehmen auf modernste Technologien und kontinuierliche

Investitionen im Bereich Nachhaltigkeit. Im Jahr 2021 wurden wichtige Meilensteine erreicht, wie die Flottenmodernisierung auf eine reine B777F-Flotte sowie die Einführung vollständig CO2-neutraler Frachttransporte für alle Kund:innen. 2022 plant Lufthansa Cargo die sukzessive Ausrüstung ihrer Flotte mit der Sharkskin-Technologie sowie den Ausbau des Sustainable Aviation Fuel Programms, um die CO2-Emissionen weiter zu senken. Lufthansa Cargo ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Lufthansa AG und der Spezialist für das Logistikgeschäft der Lufthansa Group.

Kontaktpersonen



Nicole Mies

Pressekontakt

Head of Communications & Corporate Social Responsibility

press@lufthansa-cargo.com



Lufthansa Cargo Media Hotline

Pressekontakt

press@lufthansa-cargo.com

+49 69 696 72435



Katharina Stegmann

Pressekontakt

Spokesperson

katharina.stegmann@dlh.de

+49 69 696-72508



Julia Leukel

Pressekontakt

Spokesperson

julia.leukel@dlh.de

+49 69 696-660138



Jan Paulin

Pressekontakt

Spokesperson

jan.paulin@dlh.de

+49 69 696 10274