



10.01.2025 09:05 CET

## Lufthansa Cargo als Aussteller auf der Fruit Logistica 2025

- **Branchentreff in Berlin vom 5. bis 7. Februar 2025**
- **Lufthansa Cargo Stand in Halle 25, Stand C-08**
- **Fokus auf nachhaltigeren Transportlösungen für den Frischwaretransport**

Die Luftfracht temperaturempfindlicher Frischwaren erfordert höchste Präzision in der Planung und eine speziell abgestimmte Infrastruktur. Mit ihrer weltweit anerkannten Expertise sorgt Lufthansa Cargo für die zuverlässige Einhaltung von Temperatur- und Qualitätsstandards entlang der gesamten Lieferkette. Als langjähriger Partner der Obst- und Gemüsebranche

bietet Lufthansa Cargo spezialisierte Logistiklösungen, die auf Frische, Schnelligkeit und Zuverlässigkeit ausgerichtet sind. Die Frachtairline setzt auf modernste Technologien und ein globales Netzwerk, um verderbliche Waren sicher und termingerecht an ihre Zieldestinationen rund um den Globus zu liefern. Dabei spielt das Perishable Center am Hub Frankfurt, Europas größtes Zentrum für temperaturgeführte Logistik, eine zentrale Funktion. Das Zentrum verfügt über 20 verschiedene Temperaturzonen zwischen -25°C und +25°C sowie geschultes Personal, um eine breite Palette verderblicher Waren – von Gemüse und Obst über Fisch und Fleisch bis hin zu Blumen – für den weltweiten Transport vorzubereiten. Dieser Fokus auf Qualität und Sicherheit gewährleistet einen optimalen Transport verderblicher Güter und unterstützt die globalen Handelswege nachhaltig.

### **Nachhaltigkeit im Fokus: Sustainable Choice ermöglicht Kunden umweltfreundlicheren Transport**

Nachhaltige Transportlösungen bei der Beförderung von Frischwaren stehen für Lufthansa Cargo in diesem Jahr besonders im Fokus des Messeauftritts. Lufthansa Cargo Kunden können seit September 2021 den Add-on Service „Sustainable Choice“ wählen – Das gilt auch für den Versand von Frischwaren. Die CO<sub>2</sub>-Emissionen beim Transport werden durch den Einsatz von Sustainable Aviation Fuel (SAF), kombiniert mit einem Beitrag zu hochwertigen Klimaschutzprojekten, reduziert. Kunden können die erzielten Emissionsreduktionen anteilig in ihrer CO<sub>2</sub>-Bilanz anrechnen. SAF auf Basis von Abfallbiomasse hat über den gesamten Lebenszyklus (Produktion, Lieferprozess, Verbrennung im Triebwerk) einen rund 80 Prozent geringeren CO<sub>2</sub>-Fußabdruck als herkömmliches fossiles Kerosin.

Lufthansa Cargo verfolgt eine klare Strategie für eine nachhaltigere Zukunft und hat sich gemeinsam mit Lufthansa Group ehrgeizige Klimaschutzziele gesetzt: bis 2050 strebt die Frachtairline eine neutrale CO<sub>2</sub>-Bilanz durch Reduktions- und Kompensationsmaßnahmen an, bis 2030 sollen die Netto-CO<sub>2</sub>-Emissionen im Vergleich zu 2019 halbiert werden. Neben dem Einsatz von nachhaltigerem Kerosin (SAF) erfordert dies unter anderem auch hohe Investitionen in eine moderne Flotte und Effizienzsteigerungen im

Flugbetrieb. Seit 2021 hat Lufthansa Cargo die Langstreckenflotte vollständig auf Boeing 777F umgestellt. Im Sommer 2024 empfing Lufthansa Cargo die 18. Maschine dieses Typs, das derzeit modernste Frachtflugzeug mit der besten Umweltperformance.

„Im Sinne unseres Leitmotivs ‚Enabling Global Business‘ verbindet Lufthansa Cargo internationale Märkte und erweitert die Handelsmöglichkeiten für lokale Akteure. Ägypten ist ein gutes Beispiel dafür, wie Innovation und Nachhaltigkeitsbemühungen im globalen Handel Hand in Hand gehen können. Das Land nimmt eine führende Rolle in der nachhaltigen Landwirtschaft ein und ist ein strategischer Partner im internationalen Frischwarentransport“, erläutert Oliver Blum, Head of Operations Perishable Support Team. „Lufthansa Cargo unterstützt diese Bemühungen mit energieeffizienten Kühlketten- sowie Transportlösungen, die empfindliche Güter wie Obst und Gemüse frisch und sicher an globale Märkte bringen. Mit Hilfe von Sustainable Choice bietet Lufthansa Cargo ihren Kunden zudem die Möglichkeit, die Umweltbelastung beim Transport von Frischwaren zu reduzieren und so einen wertvollen Beitrag zur Dekarbonisierung in der Luftfracht leisten.“, so Blum weiter.

Seit 2013 präsentiert sich Lufthansa Cargo als Aussteller auf der Fruit Logistica. Interessierte sind herzlich eingeladen, das Unternehmen am Stand C-08 in Halle 25 zu besuchen. Zahlreiche Luftfrachtexperten freuen sich auf den Austausch zu aktuellen Themen und Trends mit Messebesuchern.

Weitere Informationen zum Obst- und Gemüsetransport am Beispiel Ägypten unter [Venus Egypt - Lufthansa Cargo](#). Weitere Informationen zu Sustainable Choice unter [Sustainable Choice - Lufthansa Cargo](#).

---

## Lufthansa Cargo AG

Mit einem Umsatz von 3,0 Milliarden Euro und einer Transportleistung von 7,5 Milliarden Frachttonnenkilometern im Jahr 2023 ist Lufthansa Cargo eines der weltweit führenden Unternehmen im Transport von Luftfracht. Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 4.150 Mitarbeitende weltweit. Der Schwerpunkt von Lufthansa Cargo liegt im Airport-to-Airport-Geschäft. Das Streckennetz umfasst rund 300 Zielorte in über 100 Ländern, wobei sowohl Frachtflugzeuge als auch Frachtkapazitäten von Passagiermaschinen von Lufthansa, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Discover Airlines und SunExpress sowie LKW genutzt werden. Der Großteil des Cargo-Geschäftes wird über den Flughafen Frankfurt umgeschlagen. Lufthansa Cargo verfolgt das Ziel, die umweltfreundlichste Frachtairline weltweit zu werden. Dafür setzt das Unternehmen auf modernste Technologien und stetige Investitionen im Bereich Nachhaltigkeit. Im Jahr 2023 wurden wichtige Meilensteine erreicht, wie die Investition in die kontinuierliche Erweiterung der B777F-Flotte, den Ausbau des Kurz- und Mittelstreckennetzes mit A321-Frachtern sowie die Fortsetzung des Sustainable Aviation Fuel Programms. Im Jahr 2024 plant Lufthansa Cargo, ihre B777F-Flotte sukzessive mit der Sharkskin-Technologie auszustatten, weitere digitalen Services zu implementieren und durch nachhaltige Logistikkösungen zur Senkung von CO2-Emissionen beizutragen. Lufthansa Cargo ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Lufthansa AG und der Spezialist für das Logistikgeschäft der Lufthansa Group.

### Kontaktpersonen



**Nicole Mies**

Pressekontakt

Head of Communications & Corporate Social Responsibility  
[press@lufthansa-cargo.com](mailto:press@lufthansa-cargo.com)



## **Lufthansa Cargo Media Hotline**

Pressekontakt

[press@lufthansa-cargo.com](mailto:press@lufthansa-cargo.com)

+49 69 696 72435



## **Julia Leukel**

Pressekontakt

Spokesperson

[julia.leukel@dlh.de](mailto:julia.leukel@dlh.de)

+49 69 696-660138