



17.12.2018 13:11 CET

Lufthansa Cargo baut Digitalangebot weiter aus

Als weltweit erste Frachtfluglinie stellt Lufthansa Cargo eine Anwendung zur digitalen Erstellung von Beförderungspapieren im Gefahrgutbereich bereit. Das neue Angebot DGD.online unterstützt Versender nachhaltig und ist in den Bereichen Luftfracht, Straßen- und Seetransport gleichermaßen einsetzbar. Für die Entwickler stand eine hohe Benutzerfreundlichkeit sowie mehrwertstiftende Validierungs- und Komfortfunktionen im Vordergrund, die gemeinsam mit Pilotkunden entwickelt wurden.

„Mit DGD.online bauen wir unser Digitalangebot weiter aus und wollen unseren Kunden und Partnern die Nutzung elektronischer Services möglichst einfach machen. So können wir gemeinsam die Potentiale der Digitalisierung

heben und Luftfracht in Zukunft noch effizienter und schneller machen“, sagt Boris Hueske, Head of Digital Transformation von Lufthansa Cargo.

Zu den ersten Nutzern von DGD.online gehört die Siemens Healthcare GmbH, die bereits die gesamte Entwicklung der Anwendung begleitet hatte. „Die neue Anwendung fügt sich nahtlos in unsere Digitalisierungsstrategie. DGD.online beeinflusst die Produktivität unseres Service Delivery Prozesses nachhaltig positiv“, sagt Markus Dess, Logistik-Prozessplaner bei Siemens Healthineers.

Mit DGD.online können unter anderem elektronisch signierte Gefahrgutdeklarationen generiert und samt Anhängen wie Sicherheitsblätter automatisiert versendet werden. Außerdem lassen sich Logistikdienstleister, wie zum Beispiel Spediteure, digital in den Abfertigungsprozess einbinden, womit eine papierlose Zusammenarbeit ermöglicht wird. DGD.online ist für die künftige Nutzung von eDGD vorgesehen. Durch die eingebauten Validierungs- und Komfortfunktionen können Abläufe beschleunigt und kostspielige Fehler vermieden werden.

Lufthansa Cargo AG

Mit einem Transportvolumen von rund 1,6 Mio. Tonnen Fracht- und Postsendungen sowie 8,9 Mrd. verkauften Frachttonnenkilometern im Jahr 2017 ist Lufthansa Cargo eines der weltweit führenden Unternehmen im Transport von Luftfracht. Das Unternehmen beschäftigt derzeit über 4.500 Mitarbeiter weltweit. Der Schwerpunkt von Lufthansa Cargo liegt im Airport-Airport-Geschäft. Das Streckennetz umfasst rund 300 Zielorte in über 100 Ländern, wobei sowohl Frachtflugzeuge als auch die Frachtkapazitäten der Passagiermaschinen von Lufthansa, Austrian Airlines, Brussels Airlines und Eurowings sowie LKW genutzt werden. Der Großteil des Cargo-Geschäftes wird über den Flughafen Frankfurt umgeschlagen. Lufthansa Cargo ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Lufthansa AG.

Kontaktpersonen



Nicole Mies

Pressekontakt

Head of Communications & Corporate Social Responsibility

press@lufthansa-cargo.com

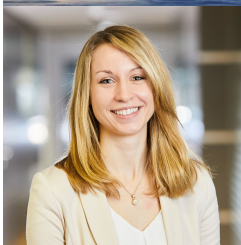


Lufthansa Cargo Media Hotline

Pressekontakt

press@lufthansa-cargo.com

+49 69 696 72435



Katharina Stegmann

Pressekontakt

Spokesperson

katharina.stegmann@dlh.de

+49 69 696-72508



Julia Leukel

Pressekontakt

Spokesperson

julia.leukel@dlh.de

+49 69 696-660138



Jan Paulin

Pressekontakt

Spokesperson

jan.paulin@dlh.de

+49 69 696 10274