



22.02.2018 14:41 CET

## **Lufthansa Cargo baut über Plug and Play Zusammenarbeit mit Startups aus**

**Lufthansa Cargo als „Anchor Partner“ von Plug and Play.**

Lufthansa Cargo kooperiert zukünftig als „Anchor Partner“ mit dem in Sunnyvale, USA, ansässigen Technologie-Accelerator Plug and Play, dem größten, weltweit tätigen Technologie-Accelerator, der Kontakt zwischen Technologie-Startups und etablierten Unternehmen herstellt. Etablierte Unternehmen arbeiten gemeinsam mit Startups innerhalb der Supply-Chain- und Logistikplattform, die sich auf Supply-Chain-Startups konzentriert. Mit vereinten Kräften sollen neue digitale Lösungen weiterentwickelt und schnell implementiert werden. Das Programm bietet den Akteuren der

Logistikbranche Gelegenheit zur Vernetzung, voneinander zu lernen, Ideen auszutauschen und die Digitalisierung voranzubringen.

„Durch die Zusammenarbeit mit Startups können wir innovative Ideen und neue Technologien ausprobieren. Diese Innovationen könnten die Grundlage für neue Services für unsere Kunden oder Prozessoptimierungen bilden. Für die Digitalisierung der Logistikbranche sind solche Neuerungen ein wichtiger Faktor“, sagte Boris Hueske, Head of Digital Transformation bei Lufthansa Cargo.

„Wir sind ganz begeistert, Lufthansa Cargo mit an Bord zu wissen als einen unserer wichtigsten Anchor Partner in der Supply Chain, denn für unseren Mikrokosmos branchenführender Partnerunternehmen ist die Cargo eine optimale Ergänzung“, erklärte Mike Zayonc, Gründer von Plug and Play Supply Chain & Logistics. „Wenn Partner wie Lufthansa Cargo, ExxonMobil, Panasonic, DHL, Prologis, United States Postal Service, Ericsson, Maersk und BASF gemeinsam an einem Strang ziehen, um modernste Technologien voranzubringen, so ist dies das perfekte Setting für die digitale Transformation der End-to-End Supply Chain jedes beliebigen Fortune Global 500-Unternehmens.“

---

## **Lufthansa Cargo AG**

Mit einem Transportvolumen von rund 1,6 Mio. Tonnen Fracht- und Postsendungen sowie 8,9 Mrd. verkauften Frachttonnenkilometern im Jahr 2017 ist Lufthansa Cargo eines der weltweit führenden Unternehmen im Transport von Luftfracht. Das Unternehmen beschäftigt derzeit über 4.500 Mitarbeiter weltweit. Der Schwerpunkt von Lufthansa Cargo liegt im Airport-Airport-Geschäft. Das Streckennetz umfasst rund 300 Zielorte in über 100 Ländern, wobei sowohl Frachtflugzeuge als auch die Frachtkapazitäten der Passagiermaschinen von Lufthansa, Austrian Airlines, Brussels Airlines und Eurowings sowie LKW genutzt werden. Der Großteil des Cargo-Geschäftes wird über den Flughafen Frankfurt umgeschlagen. Lufthansa Cargo ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Lufthansa AG.

## Kontaktpersonen



### **Nicole Mies**

Pressekontakt

Head of Communications & Corporate Social Responsibility

[press@lufthansa-cargo.com](mailto:press@lufthansa-cargo.com)



### **Lufthansa Cargo Media Hotline**

Pressekontakt

[press@lufthansa-cargo.com](mailto:press@lufthansa-cargo.com)

+49 69 696 72435



### **Katharina Stegmann**

Pressekontakt

Spokesperson

[katharina.stegmann@dlh.de](mailto:katharina.stegmann@dlh.de)

+49 69 696-72508



### **Julia Leukel**

Pressekontakt

Spokesperson

[julia.leukel@dlh.de](mailto:julia.leukel@dlh.de)

+49 69 696-660138



### **Jan Paulin**

Pressekontakt

Spokesperson

[jan.paulin@dlh.de](mailto:jan.paulin@dlh.de)

+49 69 696 10274