



11.11.2020 09:49 CET

## **Lufthansa Cargo beschleunigt Buchungsvorgang**

In drei einfachen Schritten zur Buchung: Das bietet das neue Online-Buchungsportal eBooking seit gestern allen Kunden von Lufthansa Cargo. Ab sofort muss für eine Buchung nur noch die Sendung bestimmt, das Produkt gewählt sowie die Route bestätigt werden. Dabei führt das System die Kunden mit automatischen Vorschlägen und passenden Optionen komfortabel durch den Buchungsvorgang. Anschließend errechnet das Buchungssystem einen direkt buchbaren Preis. Änderungen können auch im Nachhinein mit wenigen Klicks vorgenommen werden. So wird die Buchung für alle Kunden noch schneller und einfacher und kann zudem unmittelbar bestätigt werden. Damit treibt der Frachtcarrier erneut die digitale Transformation in der Luftfrachtbranche weiter voran. Im neuen Buchungsportal demonstriert Lufthansa Cargo auch Verantwortung

gegenüber Klima und Umwelt: Mit dem integrierten Emissionsrechner haben alle Kunden die Möglichkeit, den durch die Beförderung verursachten CO<sub>2</sub>-Ausstoß zu ermitteln und zukünftig kompensieren zu lassen.

„Die meisten unserer Kunden buchen bereits heute online. Mit dem neuen eBooking verbessern wir diese digitale Schnittstelle zu unseren Kunden. Der Zugang zu unserer Kapazität mit buchbaren Preisen steht unseren Kunden damit 24/7 noch einfacher zur Verfügung. Unser Vertrieb wird sich dabei weiter auf die individuellen Bedürfnisse unserer Kunden fokussieren“, erklärt Dorothea von Boxberg, Lufthansa Cargo Vorstand Produkt und Vertrieb.

Nach der Ausweitung der digitalen Schnittstellen, der Einführung des dynamischen Pricings „RapidRateResponse“ und der digitalen Sendungsüberprüfung hat Lufthansa Cargo mit dem neuen eBooking einen weiteren Meilenstein ihrer Digitalisierungsstrategie erreicht. Gleichzeitig ist die Frachtairline damit einen entscheidenden Schritt weiter, die komplette Supply Chain digital abzubilden und den Datenfluss vom physischen Frachtverkehr zu trennen.

---

## **Lufthansa Cargo AG**

Mit einem Umsatz von 2,5 Milliarden Euro und einer Transportleistung von 8,9 Milliarden Frachttonnenkilometern im Jahr 2019 ist Lufthansa Cargo eines der weltweit führenden Unternehmen im Transport von Luftfracht. Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 4.500 Mitarbeiter weltweit. Der Schwerpunkt von Lufthansa Cargo liegt im Airport-to-Airport-Geschäft. Das Streckennetz umfasst rund 300 Zielorte in über 100 Ländern, wobei sowohl Frachtflugzeuge als auch Frachtkapazitäten von Passagiermaschinen der Deutschen Lufthansa, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Eurowings und SunExpress sowie LKW genutzt werden. Der Großteil des Cargo-Geschäftes wird über den Flughafen Frankfurt umgeschlagen. Lufthansa Cargo ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Lufthansa AG und der Spezialist für das Logistikgeschäft der Lufthansa Group.

## Kontaktpersonen



### **Nicole Mies**

Pressekontakt

Head of Communications & Corporate Social Responsibility

[press@lufthansa-cargo.com](mailto:press@lufthansa-cargo.com)



### **Lufthansa Cargo Media Hotline**

Pressekontakt

[press@lufthansa-cargo.com](mailto:press@lufthansa-cargo.com)

+49 69 696 72435



### **Katharina Stegmann**

Pressekontakt

Spokesperson

[katharina.stegmann@dlh.de](mailto:katharina.stegmann@dlh.de)

+49 69 696-72508



### **Julia Leukel**

Pressekontakt

Spokesperson

[julia.leukel@dlh.de](mailto:julia.leukel@dlh.de)

+49 69 696-660138



### **Jan Paulin**

Pressekontakt

Spokesperson

[jan.paulin@dlh.de](mailto:jan.paulin@dlh.de)

+49 69 696 10274