



02.11.2021 09:00 CET

Lufthansa Cargo digitalisiert die weltweite Frachtabfertigung von Spezialprodukten und Dienstleistungen mit der iPartner Handling Lösung von IBS Software

In einem großen Schritt in Richtung Digitalisierung und Qualitätsverbesserung in der weltweiten Frachtabfertigung arbeitet Lufthansa Cargo nun mit IBS Software zusammen, um wichtige Abfertigungsprozesse für Spezialprodukte und Dienstleistungen wie Gefahrgut, Pharmazeutika und Frischwaren zu digitalisieren. Die Implementierung der "Mobile Digital Handling"-Initiative von Lufthansa Cargo ist ein bedeutender Schritt, um papierbasierte Prozesse der von den

Ground Handling Agents (GHA) durchgeführten Aufgaben und Prozesskontrollen durch eine digitale Lösung zu ersetzen.

Die Initiative nutzt die neueste iPartner Handling-Lösung von IBS Software, um die speziellen Überprüfungen und Standard Operating Procedures (SoPs) von Lufthansa Cargo auf das umfangreiche globale GHA-Netzwerk auszuweiten. Die Lösung lässt sich nahtlos in die Systeme von Fluggesellschaften integrieren, welche die iCargo-Cloud-Plattform von IBS Software für das Luftfrachtmanagement einsetzen. Dabei wird den GHAs eine Reihe von einfach zu bedienenden Mobil- und Web-Tools zur Verfügung gestellt, mit denen sie spezifische Workflows und Aufgaben durchführen können. Über die iPartner Handling-Lösung werden die von den GHAs erfassten Informationen in Echtzeit an Lufthansa Cargo weitergeleitet, um die Qualität und das Serviceniveau aller Frachtprodukte zu verbessern. Die Plattform bietet außerdem digitale Anschlussmöglichkeiten für GHAs über APIs und wurde mit Blick auf zukünftige Brancheninitiativen wie ONE Record entwickelt.

Die Einführung ist in zwei Phasen geplant. In der ersten Phase werden mehr als 30 Stationen von Lufthansa Cargo in Europa, Asien und Nord- und Südamerika in Betrieb genommen, gefolgt von weiteren Stationen und verschiedenen neuen Anwendungsfällen und Erweiterungen der Lösung. Die erste Welle von fünf Stationen wurde bereits erfolgreich in Betrieb genommen.

„Die digitale Transformation unserer Branche voranzutreiben, hat für Lufthansa Cargo schon immer Priorität. Neben der unmittelbaren Verbesserung der Datenqualität und der damit verbundenen Effizienzsteigerung der Prozesse eröffnet uns die Initiative 'Mobile Digital Handling' auch enorme Möglichkeiten, die Zusammenarbeit mit unseren Partnern entlang der gesamten Lieferkette weiter zu entwickeln und zu verbessern“, sagte Dr. Jan-Wilhelm Breithaupt, Vice President Global Fulfillment Management bei Lufthansa Cargo.

„In der Branche gibt es einen starken Impuls zur Förderung von Digitalisierungsinitiativen, die Partnerschaften und die Zusammenarbeit in der Lieferkette verbessern. Mit der iPartner Handling-Lösung kommen wir unserem übergeordneten Ziel, ein digitales Ökosystem für unsere iCargo-Kunden aufzubauen, das ihnen schnell und effektiv zu positiven Geschäftsergebnissen verhilft, einen Schritt näher“, so Ashok Rajan, SVP &

Head of Cargo & Logistics, IBS Software.

„Wir freuen uns, dass wir unsere langfristige Partnerschaft mit IBS Software weiter ausbauen können. ‚Mobile Digital Handling‘ ist die nächste Erfolgsgeschichte, die zeigt, wie die Kombination aus der Technologieführerschaft von IBS Software und der Innovationskraft von Lufthansa Cargo zur Gestaltung unserer Branche beiträgt. Es war eine Freude zu sehen, wie die Umsetzung unserer Vision mit der Entwicklung der iPartner Handling-Lösung Hand in Hand ging. Als Erstkunde hoffen wir, dass sich bald weitere Frachtfluggesellschaften dieser neuen Gemeinschaftslösung anschließen werden. Mit vereinten Kräften werden wir die Digitalisierung der Branche vorantreiben“, so Dr. Jochen Göttelmann, CIO bei Lufthansa Cargo.

IBS Software

IBS Software ist ein weltweit führender Anbieter von SaaS-Lösungen für die Reisebranche, der geschäftskritische Abläufe für Kunden aus der Luftfahrt-, Reise- und Kreuzfahrtbranche sowie dem Gastgewerbe verwaltet. Die Lösungen von IBS Software für die Luftfahrtindustrie umfassen die Bereiche Flotten- und Crewmanagement, Flugzeugwartung, Passagierdienste, Kundenbindungsprogramme, Mitarbeiterreisen und Luftfrachtmanagement. Außerdem betreibt IBS Software eine B2B- und B2C-Distributionsplattform, über die ein globales Netzwerk von Hotelunternehmen und -kanälen mit Hotelzimmern, Preisen und Verfügbarkeit versorgt wird. Für die Reise- und Kreuzfahrtbranche bietet IBS eine umfassende, kundenorientierte, digitale Plattform, die Lösungen für die Bereiche Onshore, Online und Onboard abdeckt. IBS Software ist ein Portfoliounternehmen von Blackstone und verfügt über 15 Niederlassungen auf der ganzen Welt. Weitere Informationen finden Sie unter www.ibsplc.com.

Lufthansa Cargo AG

Mit einem Umsatz von 4,6 Milliarden Euro und einer Transportleistung von

7,2 Milliarden Frachttonnenkilometern im Jahr 2022 ist Lufthansa Cargo eines der weltweit führenden Unternehmen im Transport von Luftfracht. Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 4.100 Mitarbeitende weltweit. Der Schwerpunkt von Lufthansa Cargo liegt im Airport-to-Airport-Geschäft. Das Streckennetz umfasst rund 300 Zielorte in über 100 Ländern, wobei sowohl Frachtflugzeuge als auch Frachtkapazitäten von Passagiermaschinen von Lufthansa, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Discover Airlines und SunExpress sowie LKW genutzt werden. Der Großteil des Cargo-Geschäftes wird über den Flughafen Frankfurt umgeschlagen. Lufthansa Cargo verfolgt das Ziel, die umweltfreundlichste Frachtairline weltweit zu werden. Dafür setzt das Unternehmen auf modernste Technologien und stetige Investitionen im Bereich Nachhaltigkeit. Im Jahr 2022 wurden wichtige Meilensteine erreicht, wie die Investition in die kontinuierliche Erweiterung der B777F-Flotte, den Ausbau des Kurz- und Mittelstreckennetzes mit A321-Frachtern sowie die Fortsetzung des Sustainable Aviation Fuel Programms. Im Jahr 2023 plant Lufthansa Cargo, ihre B777F-Flotte sukzessive mit der Sharkskin-Technologie auszustatten, weitere digitalen Services zu implementieren und durch nachhaltige Logistiklösungen zur Senkung von CO2-Emissionen beizutragen. Lufthansa Cargo ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Lufthansa AG und der Spezialist für das Logistikgeschäft der Lufthansa Group.

Kontaktpersonen



Nicole Mies

Pressekontakt

Head of Communications & Corporate Social Responsibility

press@lufthansa-cargo.com



Lufthansa Cargo Media Hotline

Pressekontakt

press@lufthansa-cargo.com

+49 69 696 72435



Katharina Stegmann

Pressekontakt

Spokesperson

katharina.stegmann@dlh.de

+49 69 696-72508



Julia Leukel

Pressekontakt

Spokesperson

julia.leukel@dlh.de

+49 69 696-660138



Jan Paulin

Pressekontakt

Spokesperson

jan.paulin@dlh.de

+49 69 696 10274