



25.01.2018 13:19 CET

Lufthansa Cargo ermöglicht hessischen Unternehmen kostenlosen Zugang zum Weltmarkt

Unternehmens-Wettbewerb „Hessen goes global“

Im Frühjahr 2018 erhalten kleine und mittelständische Unternehmen aus Hessen eine einmalige Chance: Beim Unternehmens-Wettbewerb „Hessen goes global“ können sie sich für eine logistische Unterstützung und einen kostenlosen Transport ihrer Produkte auf dem Weltmarkt bewerben.

Hinter der Initiative stecken starke Partner: Lufthansa Cargo, Panalpina und UPS. Sie werden unterstützt von der Wirtschafts- und Infrastrukturbank

Hessen. Mit ihrer Idee wollen die Partner aufzeigen, welche Möglichkeiten die Erschließung globaler Märkte auch kleineren Unternehmen bietet.

„Es gibt eine Vielzahl einzigartiger Produkte in Hessen, wobei die Bandbreite von Lebensmitteln bis hin zu High-Tech-Erzeugnissen reicht“, erläutert Peter Gerber, Vorstandsvorsitzender von Lufthansa Cargo. „Hemmschuh für einen weltweiten Erfolg ist dabei nicht die Nachfrage – die ist dank digitaler Vernetzung und der Möglichkeit, lokale Erzeugnisse per Internet zu begutachten, durchaus vorhanden. Woran es meistens scheitert, ist die Logistik. Vor allem dann, wenn es nicht um handgefertigte Einzelstücke geht, sondern um Kleinserien“, so Gerber weiter.

Gute Beispiele seien Spezialitäten, innovative Produkte und individuelle Fertigung. „Genau hier setzen wir mit unserer Initiative an: Wir ermöglichen den Zugang zum globalen Markt, indem Lufthansa Cargo gemeinsam mit ihren Partnern die Unternehmen logistisch unterstützen und vertrieblich beraten wird. Transport, Zoll, Frachtraum - das Paket, das man gewinnen kann, ist ein echtes Sprungbrett für langfristiges Wachstum“, führt Peter Gerber aus. „Als Förderbank des Landes sind wir eng mit den hessischen Unternehmen verbunden und wissen, welche Bedeutung sie für das Wohl des Standorts haben. Mit unserem Netzwerk können wir einen Beitrag zu dieser Standort- und Zukunftsinitiative leisten und unterstützen ‚Hessen goes global‘ deshalb gern“, erläutert Dr. Michael Reckhard, Mitglied der Geschäftsleitung der Wirtschafts- und Infrastrukturbank Hessen.

Bewerben kann sich ab heute jedes Unternehmen mit Stammsitz und Produktion in Hessen das Waren produziert. Aus allen Bewerbern wählt eine Fachjury maximal fünf Finalisten. Diese können ihr Produkt und Unternehmen am 8. März im Rahmen der Cargovention 2018 präsentieren, einer neuen Veranstaltung der Lufthansa Cargo zu Innovationen aus der Logistik. Neben dieser öffentlichkeitswirksamen Präsentation der Finalisten erhält der Gewinner ein umfangreiches Paket an Fracht- und Logistikleistungen: ein Jahr kostenfreie Luftfrachtkapazität von bis zu einem Container/Monat sowie kostenfreie Bodentransporte (door-to-door) zu einer Destination, die Organisation aller anfallenden Verzollungsprozesse, Unterstützung bei der kommunikativen Begleitung und die Aufbereitung der Globalisierungs-Story.

Die Bewerbung erfolgt über ein einheitliches Dokument für alle Interessenten, das über cargovention.com/hgg.html heruntergeladen werden

kann. Die Bewerbungsfrist läuft bis zum 16. Februar 2018, die Finalisten werden am 26. Februar 2018 bekannt gegeben.

Pressefotos zu Lufthansa Cargo finden Sie [hier](#).

Lufthansa Cargo AG

Mit einem Transportvolumen von rund 1,6 Mio. Tonnen Fracht- und Postsendungen sowie 8,9 Mrd. verkauften Frachttonnenkilometern im Jahr 2017 ist Lufthansa Cargo eines der weltweit führenden Unternehmen im Transport von Luftfracht. Das Unternehmen beschäftigt derzeit über 4.500 Mitarbeiter weltweit. Der Schwerpunkt von Lufthansa Cargo liegt im Airport-Airport-Geschäft. Das Streckennetz umfasst rund 300 Zielorte in über 100 Ländern, wobei sowohl Frachtflugzeuge als auch die Frachtkapazitäten der Passagiermaschinen von Lufthansa, Austrian Airlines, Brussels Airlines und Eurowings sowie LKW genutzt werden. Der Großteil des Cargo-Geschäftes wird über den Flughafen Frankfurt umgeschlagen. Lufthansa Cargo ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Lufthansa AG.

Kontaktpersonen



Nicole Mies

Pressekontakt

Head of Communications & Corporate Social Responsibility
press@lufthansa-cargo.com



Lufthansa Cargo Media Hotline

Pressekontakt

press@lufthansa-cargo.com
+49 69 696 72435



Katharina Stegmann

Pressekontakt

Spokesperson

katharina.stegmann@dlh.de

+49 69 696-72508



Julia Leukel

Pressekontakt

Spokesperson

julia.leukel@dlh.de

+49 69 696-660138



Jan Paulin

Pressekontakt

Spokesperson

jan.paulin@dlh.de

+49 69 696 10274