



30.09.2024 10:00 CEST

Lufthansa Cargo ernennt Oliver von Götz zum Head of Global Fulfillment Management

- **Oliver von Götz folgt auf Dr. Jan-Wilhelm Breithaupt**

Zum 1. September 2024 hat der bisherige Head of Region Europe bei Lufthansa Cargo die Stelle des Head of Global Fulfillment Management in Frankfurt übernommen. Seit Anfang des Monats verantwortet er das weltweite Warehouse Handling, die Weiterentwicklung und Steuerung des Produktionssystems sowie den Kundenservice bei der Frachtairline und ist

Ansprechpartner für die zuständigen Behörden.

Mit 13 Jahren Erfahrung in der Luftfahrtbranche in den Bereichen Netzmanagement, Strategie und Vertrieb kann Oliver von Götz auf einen breiten Erfahrungsschatz aufsetzen. Vor seiner Tätigkeit bei Lufthansa Cargo war er innerhalb der Lufthansa Group als Head of Corporate Airline Strategy and Business Development Lufthansa Airlines tätig.

„Wir freuen uns, dass Oliver von Götz nun unser Global Fulfillment Management Team leitet. Er bringt die richtige Erfahrung mit, um die vielen Schnittstellen innerhalb der Lieferkette zu koordinieren, neue effizientere Lösungen zu etablieren und damit letztendlich eine optimale Sendungsabwicklung für unsere Kunden zu ermöglichen“, erklärt Dietmar Focke, Vorstand Operations bei Lufthansa Cargo.

Oliver von Götz folgt auf Dr. Jan-Wilhelm Breithaupt der zum 1. Juni 2024 die Geschäftsführung von jettainer, dem weltweiten Marktführer im Bereich Unit Load Device (ULD) Management-Dienstleistungen und eine 100 % Tochtergesellschaft von Lufthansa Cargo, übernommen hat.

Lufthansa Cargo AG

Mit einem Umsatz von 3,0 Milliarden Euro und einer Transportleistung von 7,5 Milliarden Frachttonnenkilometern im Jahr 2023 ist Lufthansa Cargo eines der weltweit führenden Unternehmen im Transport von Luftfracht. Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 4.150 Mitarbeitende weltweit. Der Schwerpunkt von Lufthansa Cargo liegt im Airport-to-Airport-Geschäft. Das Streckennetz umfasst rund 300 Zielorte in über 100 Ländern, wobei sowohl Frachtflugzeuge als auch Frachtkapazitäten von Passagiermaschinen von Lufthansa, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Discover Airlines und SunExpress sowie LKW genutzt werden. Der Großteil des Cargo-Geschäftes wird über den Flughafen Frankfurt umgeschlagen. Lufthansa Cargo verfolgt das Ziel, die umweltfreundlichste Frachtairline weltweit zu werden. Dafür setzt das Unternehmen auf modernste Technologien und stetige Investitionen im Bereich Nachhaltigkeit. Im Jahr 2023 wurden wichtige

Meilensteine erreicht, wie die Investition in die kontinuierliche Erweiterung der B777F-Flotte, den Ausbau des Kurz- und Mittelstreckennetzes mit A321-Frachtern sowie die Fortsetzung des Sustainable Aviation Fuel Programms. Im Jahr 2024 plant Lufthansa Cargo, ihre B777F-Flotte sukzessive mit der Sharkskin-Technologie auszustatten, weitere digitalen Services zu implementieren und durch nachhaltige Logistiklösungen zur Senkung von CO2-Emissionen beizutragen. Lufthansa Cargo ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Lufthansa AG und der Spezialist für das Logistikgeschäft der Lufthansa Group.

Kontaktpersonen



Nicole Mies

Pressekontakt

Head of Communications & Corporate Social Responsibility

press@lufthansa-cargo.com



Lufthansa Cargo Media Hotline

Pressekontakt

press@lufthansa-cargo.com

+49 69 696 72435



Katharina Stegmann

Pressekontakt

Spokesperson

katharina.stegmann@dlh.de

+49 69 696-72508