



Philip Rauchhaus

22.01.2024 09:00 CET

## **Lufthansa Cargo ernennt Philip Rauchhaus Head of Region DACH & KAM EMEA**

Zum nächstmöglichen Zeitpunkt wird Philip Rauchhaus die Stelle des Head of Region DACH & KAM EMEA übernehmen. In dieser Rolle wird der bisherige Head of Sales Frankfurt die Märkte Deutschland, Österreich und Schweiz sowie das Key Account Management für die Regionen Europa, den Mittleren Osten und Afrika koordinieren und steuern. Die Steuerung der Vertriebsregionen Europa und Mittlerer Osten und Afrika verbleiben bei Oliver von Goetz und Dr. André Schulz.

Der studierte Diplom Kaufmann Philip Rauchhaus stieg 2009 in den Vertrieb

der Lufthansa Cargo ein und übernahm nach kurzer Zeit die Stelle des Head of Handling, Process and Quality Management Germany. Darauf folgte 2014 die Position des Head of Revenue Management, bevor er 2017 zum Senior Director Market and Network Planning ernannt wurde. Seit 2022 verantwortet er als Senior Director Sales Frankfurt den Vertrieb am Heimatdreieck von Lufthansa Cargo.

„Wir freuen uns mit Philip Rauchhaus einen erfahrenen Manager für diese Stelle gewonnen zu haben, der die Luftfrachtbranche bestens kennt. Durch seine Expertise im Unternehmen und die Erfahrungen, die er mitbringt, setzt er neue Impulse in der Vermarktung unserer Luftfrachtkapazitäten und der Zusammenarbeit mit unseren Kunden, gerade in unserem Heimatmarkt“, sagt Ashwin Bhat, Vorstandsvorsitzender von Lufthansa Cargo.

Bisher wurde die DACH-Region von Achim Martinka geleitet, der jedoch zum 31. Oktober 2023 auf eigenen Wunsch das Unternehmen verlassen hat.

---

## **Lufthansa Cargo AG**

Mit einem Umsatz von 4,6 Milliarden Euro und einer Transportleistung von 7,2 Milliarden Frachttonnenkilometern im Jahr 2022 ist Lufthansa Cargo eines der weltweit führenden Unternehmen im Transport von Luftfracht. Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 4.100 Mitarbeitende weltweit. Der Schwerpunkt von Lufthansa Cargo liegt im Airport-to-Airport-Geschäft. Das Streckennetz umfasst rund 300 Zielorte in über 100 Ländern, wobei sowohl Frachtflugzeuge als auch Frachtkapazitäten von Passagiermaschinen von Lufthansa, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Discover Airlines und SunExpress sowie LKW genutzt werden. Der Großteil des Cargo-Geschäftes wird über den Flughafen Frankfurt umgeschlagen. Lufthansa Cargo verfolgt das Ziel, die umweltfreundlichste Frachtairline weltweit zu werden. Dafür setzt das Unternehmen auf modernste Technologien und stetige Investitionen im Bereich Nachhaltigkeit. Im Jahr 2022 wurden wichtige Meilensteine erreicht, wie die Investition in die kontinuierliche Erweiterung der B777F-Flotte, den Ausbau des Kurz- und Mittelstreckennetzes mit A321-Frachtern sowie die Fortsetzung des Sustainable Aviation Fuel Programms. Im Jahr 2023 plant Lufthansa Cargo, ihre B777F-Flotte sukzessive mit der Sharkskin-Technologie auszustatten, weitere digitalen Services zu implementieren und durch nachhaltige Logistiklösungen zur Senkung von

CO2-Emissionen beizutragen. Lufthansa Cargo ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Lufthansa AG und der Spezialist für das Logistikgeschäft der Lufthansa Group.

## Kontaktpersonen



### **Nicole Mies**

Pressekontakt

Head of Communications & Corporate Social Responsibility

[press@lufthansa-cargo.com](mailto:press@lufthansa-cargo.com)



### **Lufthansa Cargo Media Hotline**

Pressekontakt

[press@lufthansa-cargo.com](mailto:press@lufthansa-cargo.com)

+49 69 696 72435



### **Katharina Stegmann**

Pressekontakt

Spokesperson

[katharina.stegmann@dlh.de](mailto:katharina.stegmann@dlh.de)

+49 69 696-72508



### **Julia Leukel**

Pressekontakt

Spokesperson

[julia.leukel@dlh.de](mailto:julia.leukel@dlh.de)

+49 69 696-660138



### **Jan Paulin**

Pressekontakt

Spokesperson

[jan.paulin@dlh.de](mailto:jan.paulin@dlh.de)

+49 69 696 10274