



06.11.2024 11:00 CET

Lufthansa Cargo intensiviert strategisch wichtige Partnerschaften in China

Kooperationsvereinbarungen mit der Shanghai Airport Authority, Air China Cargo und China Postal Express & Logistics Co., Ltd. unterzeichnet

Das rasante Wachstum Chinas hat das Land zu einer globalen Wirtschaftsmacht gemacht und ist heute einer der wichtigsten Wachstumsmärkte in der Luftfrachtbranche. Mit seinen auf High-Tech-Güter spezialisierten Produktionszentren verfügt das Land über ein enormes Potenzial für den Luftfrachtsektor. Der boomende chinesische E-Commerce-Sektor und die zunehmende Bedeutung des grenzüberschreitenden Handels aus China bieten zusätzliche Wachstumschancen für die Luftfrachtbranche. Vor diesem Hintergrund intensiviert Lufthansa Cargo wichtige strategische

Partnerschaften in China: Ashwin Bhat, CEO Lufthansa Cargo, unterzeichnete auf seiner jüngsten Reise Kooperationsvereinbarungen mit der Shanghai Airport Authority, Air China Cargo und China Postal Express & Logistics Co., Ltd.

Shanghai Airport Authority und Lufthansa Cargo intensivieren ihre Zusammenarbeit: Gemeinsame Absichtserklärung unterzeichnet / Stadtregierung von Shanghai unterstützt die Pläne von Lufthansa Cargo

Die Shanghai Airport Authority und Lufthansa Cargo haben mit der Unterzeichnung eines Memorandum of Understanding (MOU) einen wichtigen Schritt zur Stärkung ihrer Partnerschaft getan. Die Absichtserklärung zielt darauf ab, einen Rahmen zu schaffen, um die Zusammenarbeit in bestimmten Bereichen weiter auszubauen, die betriebliche Effizienz zu steigern und das Kundenerlebnis durch innovative Lösungen und gemeinsames Know-how zu verbessern. Darüber hinaus wird das strategische Ziel anerkannt, den Flughafen Shanghai Pudong gemeinsam zum weltweit wettbewerbsfähigsten Drehkreuz im asiatisch-pazifischen Raum zu entwickeln und aktiv nach Wegen zur Vertiefung der Partnerschaft zu suchen.

„Die letzten 25 Jahre der Partnerschaft durch unser Joint Venture haben für beide Parteien hervorragende Ergebnisse gebracht. Die Absichtserklärung markiert den Beginn unserer gemeinsamen Reise, und wir freuen uns auf eine noch engere Zusammenarbeit in den kommenden Jahren“, sagte Feng Xin, CEO der Shanghai Airport Authority.

Beide - die Shanghai Airport Authority und Lufthansa Cargo - sind entschlossen, ihre Stärken und Ressourcen zu nutzen, um den Erfolg dieser Partnerschaft voranzutreiben und ihre gemeinsamen Ziele zu erreichen. „Die Absichtserklärung stellt einen wichtigen Meilenstein in unserer Zusammenarbeit dar und schafft die Voraussetzungen für eine vertiefte und fruchtbare Partnerschaft in der Zukunft“, sagte Ashwin Bhat, CEO von Lufthansa Cargo. „Shanghai ist neben unserem Drehkreuz in Frankfurt das größte Frachtdrehkreuz für Lufthansa Cargo, und die Absichtserklärung gibt uns das Vertrauen und die Verpflichtung, in diesem strategisch wichtigen Markt weiter zu Spitzenleistungen beizutragen.“

Die Stadtregierung von Shanghai unterstützt Lufthansa Cargo

Ashwin Bhat, CEO von Lufthansa Cargo, traf sich mit dem stellvertretenden Bürgermeister von Shanghai, Hua Yuan, und einer Delegation von Lufthansa Cargo, um über den Status der Branche und die strategische Ausrichtung von

Lufthansa Cargo in Shanghai und China zu berichten. Sie diskutierten über die Nachhaltigkeit und die digitale Entwicklung der Luftfahrtlogistik, die Entwicklung des grenzüberschreitenden E-Commerce und die Stärkung der weiteren Zusammenarbeit mit lokalen Unternehmen. Während des Treffens äußerte die Regierung von Shanghai sehr positive und unterstützende Signale für die Zusammenarbeit mit Lufthansa Cargo.

„Shanghai entwickelt aktiv den Sektor der Luftfahrtlogistik und misst der Entwicklung des grenzüberschreitenden E-Commerce-Geschäfts große Bedeutung bei. Die Stadtregierung von Shanghai ist bereit, gemeinsam die stärkere Beteiligung von Lufthansa Cargo an der Entwicklung Shanghais zu fördern, einschließlich einer engeren Zusammenarbeit zwischen dem Unternehmen und der Airport Group, der Erleichterung der Zusammenarbeit zwischen den Unternehmen und den führenden E-Commerce-Plattformen sowie der gemeinsamen Förderung der digitalen Integration der chinesischen und deutschen Zollbehörden“, so Vizebürgermeister Hua Yuan. „Lufthansa Cargo wird ermutigt, die Investitionen und das Geschäftslayout in Shanghai weiter zu erhöhen, die Transformation und die Zusammenarbeit mit chinesischen Unternehmen in den Bereichen Digitalisierung, Intelligenz und Ökologisierung des Luftverkehrs zu vertiefen und einen Beitrag zur Förderung der Entwicklung des Übersee-Logistikverkehrs in Shanghai und zur Förderung des deutsch-chinesischen Wirtschafts- und Handelsaustauschs zu leisten.“

Lufthansa Cargo trat Ende der 1990er Jahre in den chinesischen Markt ein und eröffnete 1997 eine Frachterverbindung zwischen Shanghai und Frankfurt. Seitdem hat das Unternehmen nacheinander mehrere Stationen in Peking, Chengdu, Guangzhou, Hongkong und Taipeh eröffnet. Im Jahr 2024 wurde jeweils eine neue Strecke von Zhengzhou und Shenzhen nach Frankfurt aufgenommen.

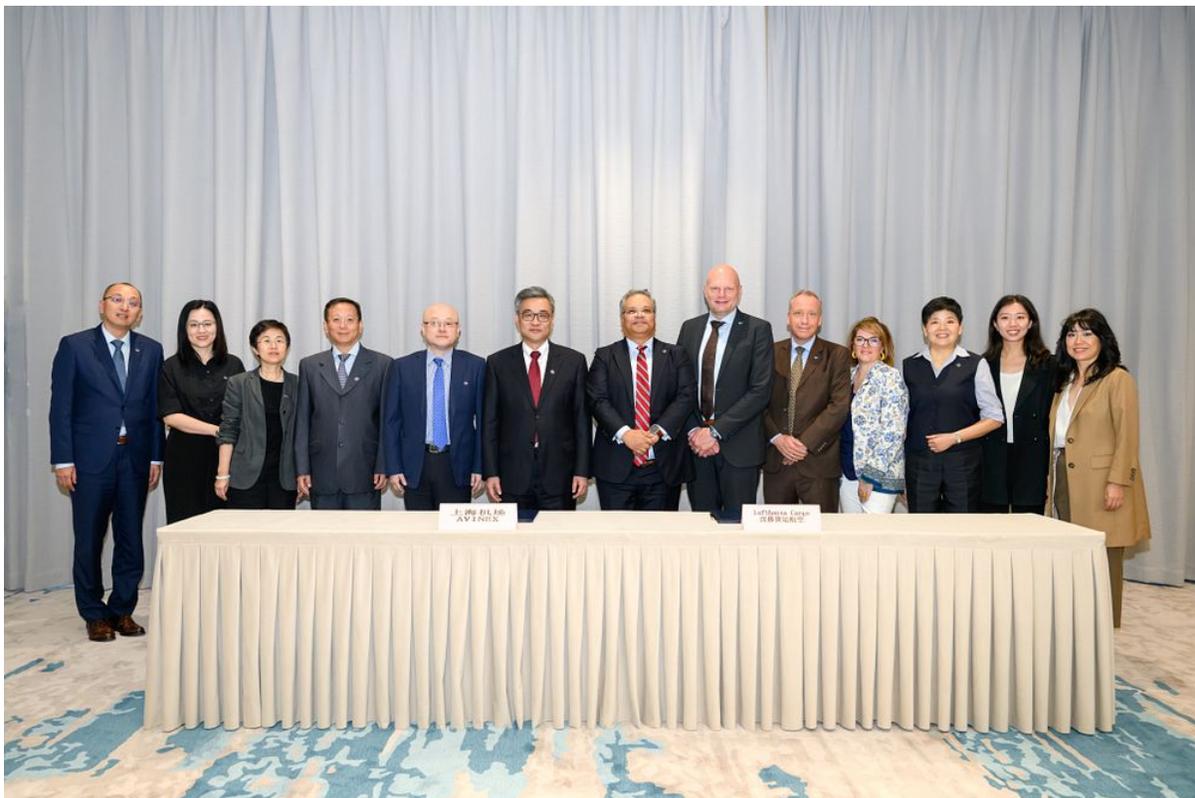
Im Laufe der Jahre hat Lufthansa Cargo ihren Beitrag zur Wirtschaft Shanghais vor allem durch die Bereitstellung professioneller und umfassender Luftfrachtdienste geleistet, die unter anderem den Transport von Gefahrgut, kompletten Fahrzeugen, Kühlcontainern, Präzisionsinstrumenten und anderen Gütern umfassen. Für Autoteile und Hightech-Produkte stellt Lufthansa Cargo fortschrittliche digitale Tools zur Verfügung, wählt optimierte Routen aus und bietet je nach Bedarf individuelle Lösungen an, um eine schnelle und zuverlässige Lieferung der Waren zu gewährleisten.

1999 gründete Lufthansa Cargo ein Joint Venture mit der Shanghai Airport Group unter dem Namen Shanghai Pudong International Airport Cargo

Terminal Co. (PACTL). In den vergangenen 25 Jahren hat PACTL Dienstleistungen wie Lagerhaltung, Zollabfertigung, Konsolidierung, Be- und Entladung über die gesamte Logistikkette hinweg angeboten. Die von PACTL im Jahr 2023 umgeschlagene Gesamttonnage betrug rund 1,6 Millionen Tonnen.

Über die Shanghai Airport Authority

Die Shanghai Airport Authority ist ein staatliches Unternehmen der Stadtregierung von Shanghai und betreibt die beiden Flughäfen Pudong (PVG) und Hongqiao (SHA) in Shanghai, China. Die Shanghai Airport Authority wurde 1998 gegründet und hat sich zum Ziel gesetzt, die Flughäfen in Shanghai zum zentralen Flughafendrehkreuz im asiatisch-pazifischen Raum zu machen.



Copy (f.l.t.r.): Mr. Xiao yue MENG (Deputy General Manager, Shanghai Airports Group Logistics Development Co. & General Manager, PACTL), Ms. Qing na FU (Marketing Director, Shanghai Airports Co.), Ms. Ying zhao (Juliet) TANG (Executive Deputy General Manager, Shanghai Airports Group Logistics Development Co.), Mr. Xin sheng JIANG (Deputy General Manager, Shanghai Airports Co. & Chairman of Shanghai Airports Group Logistics Development Co.), Mr. Yao dong LV (Vice President, Shanghai Airports Group), Mr. Xin FENG (President, Shanghai Airports Group), Mr. Ashwin BHAT (CEO, Lufthansa Cargo), Mr. Dietmar FOCKE (former COO, Lufthansa Cargo), Mr. Carsten HERNIG (Deputy General Manager, PACTL), Ms. Elodie BERTHONNEAU (VP

Asia Pacific, Lufthansa Cargo), Ms. Janet MI (Senior Director, Eastern & Western China, Chief Representative China of Lufthansa Cargo), Ms. Han hui CUI (Head of Business Development China, Lufthansa Caro), Ms. Fan (Vanessa) YU (Senior Manager, Industry Relations and Aviation Affairs China, Lufthansa Cargo).



Copy: Ashwin Bhat, CEO Lufthansa Cargo, talking to Mr. Feng Xin, CEO of Shanghai Airport Group

Air China Cargo und Lufthansa Cargo vereinbaren engere Zusammenarbeit in einer Absichtserklärung

Air China Cargo und Lufthansa Cargo haben eine Absichtserklärung (Memorandum of Understanding, MoU) unterzeichnet, die die langjährige Partnerschaft der beiden Fluggesellschaften auf die nächste Stufe heben wird. Die Absichtserklärung wurde während einer Zeremonie in Shanghai von Jun Li, CEO von Air China Cargo, und Ashwin Bhat, CEO von Lufthansa Cargo, unterzeichnet.

Im Rahmen des MoU werden Air China Cargo und Lufthansa Cargo eng an verschiedenen Themen zusammenarbeiten. „Lufthansa Cargo freut sich, die langjährige Zusammenarbeit mit Air China Cargo mit diesem MoU zu manifestieren. Die Beziehung wird unser Serviceangebot für unsere Kunden

verbessern, da wir uns gemeinsam verpflichtet haben, die Zusammenarbeit auf die nächste Stufe zu heben“, sagte Ashwin Bhat, CEO von Lufthansa Cargo.

Auch der CEO von Air China Cargo, Jun Li, zeigte sich optimistisch: „Die Kooperation zwischen den beiden Parteien wird den Logistikkorridor zwischen China und Deutschland weiter stabilisieren und den Kunden mehr Auswahl und Lösungen bieten.“

Air China Cargo und Lufthansa Cargo blicken auf eine mehr als drei Jahrzehnte lange Geschichte gemeinsamer Unternehmungen zurück, darunter die gemeinsame Lagereinrichtung PACTL West in Shanghai und verschiedene Abfertigungs Kooperationen in China und Deutschland.



Copy: f.l.t.r.: Mr. Di WU (Deputy General Manager of Sales and Marketing, Air China Cargo), Ms. Elodie BERTHONNEAU (VP Asia Pacific, Lufthansa Cargo), Mr. ShiCheng GUO (VP Commercial, Air China Cargo), Mr. Jun LI (CEO, Air China Cargo), Mr. Ashwin BHAT (CEO, Lufthansa Cargo), Ms. Janet MI (Senior Director of Eastern & Western China, Chief Representative China, Lufthansa Cargo), Ms. Fan YU (Senior Manager of Industry Relations and Aviation Affairs China, Lufthansa Cargo)

Lufthansa Cargo und China Postal Express & Logistics Co. Ltd. geben strategische Zusammenarbeit bekannt: Innovation, Digitalisierung und Nachhaltigkeit als Themenschwerpunkte

Lufthansa Cargo und China Postal Express & Logistics Co., Ltd. haben kürzlich eine strategische Zusammenarbeit angekündigt, um ihre Partnerschaft zu vertiefen und die gemeinsame Entwicklung zu fördern. In einem gemeinsamen Memorandum of Understanding haben die beiden Parteien ihre Absichten dargelegt, in den nächsten fünf Jahren in verschiedenen Bereichen innovativ zu sein und zusammenzuarbeiten.

Der Kooperationsrahmen umfasst gemeinsame Innovation und Entwicklung, Kapazitäts- und Transportangebote, Verbesserung der Abwicklungseffizienz, Digitalisierung, globale Zusammenarbeit und ökologisch nachhaltige Entwicklung. Beide Parteien sind entschlossen, ihre Zusammenarbeit in diesen Bereichen zu verstärken, und konzentrieren sich darauf, eine höhere betriebliche Effizienz und Transportqualität zu erreichen.

Lin Zejian, stellvertretender Generaldirektor von CPEL, sagte: China Postal Express & Logistics Co. und Lufthansa Cargo Airlines können auf eine mehr als zehnjährige Zusammenarbeit zurückblicken. Die neue strategische Kooperation ist nicht nur förderlich für die Konsolidierung der bestehenden geschäftlichen Zusammenarbeit zwischen beiden Seiten, sondern kann auch einen größeren kommerziellen Wert in neuen Geschäftsfeldern entwickeln. Wir freuen uns auf die geordnete und effiziente Entwicklung der verschiedenen Geschäftsbereiche im Rahmen der neuen strategischen Zusammenarbeit.

„Wir freuen uns, die Zusammenarbeit mit China Postal Express & Logistics Co., Ltd. fortzusetzen und zu vertiefen, um in den kommenden Jahren neue Ebenen der Zusammenarbeit und Innovation zu erreichen“, sagte Ashwin Bhat, CEO von Lufthansa Cargo. „Dieser strategische Kooperationsrahmen steht für unser Engagement für die gemeinsame Entwicklung und das Wachstum der Branche.“

Beide Parteien sind optimistisch, was das Potenzial dieses Kooperationsrahmens angeht und sind zuversichtlich, dass er zu einer neuen Ebene der Partnerschaft und des Erfolgs in der Luftverkehrs- und Logistikbranche führen wird.

Über China Postal Express & Logistics Co. Ltd.

China Postal Express & Logistics Co., Ltd. ist das einzige „nationale Team“ in Chinas Expresslogistikbranche und verfügt über die weltweit bekannte Expresszustellungsmarke „EMS“ sowie die bekannte Logistikmarke „CNPL“ in China. Mit den Vorteilen der reichhaltigen internationalen Geschäftsressourcen kann das Unternehmen umfassende Logistikdienstleistungen sowohl für kleine Dörfer in China als auch in die ganze Welt anbieten.



f.l.t.r.: Lin Zejian, Deputy General Manager, CPEL, Zhang Zhanjun, Deputy General Manager, CPEL and Ashwin Bhat, CEO Lufthansa Cargo during the signing of a joint Memorandum of Understanding between China Postal Express & Logistics Co., Ltd and Lufthansa Cargo in Beijing.

Lufthansa Cargo AG

Mit einem Umsatz von 3,0 Milliarden Euro und einer Transportleistung von 7,5 Milliarden Frachttonnenkilometern im Jahr 2023 ist Lufthansa Cargo eines der weltweit führenden Unternehmen im Transport von Luftfracht. Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 4.150 Mitarbeitende weltweit. Der Schwerpunkt von Lufthansa Cargo liegt im Airport-to-Airport-Geschäft. Das Streckennetz umfasst rund 300 Zielorte in über 100 Ländern, wobei sowohl Frachtflugzeuge als auch Frachtkapazitäten von Passagiermaschinen von

Lufthansa, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Discover Airlines und SunExpress sowie LKW genutzt werden. Der Großteil des Cargo-Geschäftes wird über den Flughafen Frankfurt umgeschlagen. Lufthansa Cargo verfolgt das Ziel, die umweltfreundlichste Frachtairline weltweit zu werden. Dafür setzt das Unternehmen auf modernste Technologien und stetige Investitionen im Bereich Nachhaltigkeit. Im Jahr 2023 wurden wichtige Meilensteine erreicht, wie die Investition in die kontinuierliche Erweiterung der B777F-Flotte, den Ausbau des Kurz- und Mittelstreckennetzes mit A321-Frachtern sowie die Fortsetzung des Sustainable Aviation Fuel Programms. Im Jahr 2024 plant Lufthansa Cargo, ihre B777F-Flotte sukzessive mit der Sharkskin-Technologie auszustatten, weitere digitalen Services zu implementieren und durch nachhaltige Logistiklösungen zur Senkung von CO2-Emissionen beizutragen. Lufthansa Cargo ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Lufthansa AG und der Spezialist für das Logistikgeschäft der Lufthansa Group.

Kontaktpersonen



Nicole Mies

Pressekontakt

Head of Communications & Corporate Social Responsibility

press@lufthansa-cargo.com



Lufthansa Cargo Media Hotline

Pressekontakt

press@lufthansa-cargo.com

+49 69 696 72435



Julia Leukel

Pressekontakt

Spokesperson

julia.leukel@dlh.de

+49 69 696-660138