Lufthansa Cargo

18.06.2025 11:00 CEST

Lufthansa Cargo Newsticker, 18. Juni 2025

• Erste ITA Airways Flüge mit Fracht von Lufthansa Cargo an Bord landen in Rom
• Lufthansa Cargo verbessert Kundenkommunikation mit Echtzeit-Benachrichtigungen
• Anmeldung zum Cargo Human Care Bürostadtlauf am 28. August 2025 weltweit virtuell oder in Frankfurt ab sofort möglich

Erste ITA Airways Flüge mit Fracht von Lufthansa Cargo an Bord landen in Rom - Frachtcarrier heißt erste Flüge aus Südamerika an neuem Drehkreuz willkommen

Die neueste Kooperation von Lufthansa Cargo mit ITA Airways hat am vergangenen Montag, den 16. Juni 2025, den ersten operativen Meilenstein erreicht – am späten Nachmittag sind gleich vier Flugzeuge der italienischen Airline aus Buenos Aires (EZE, Flugnummer AZ 681), São Paulo (GRU, Flugnummer AZ 675 und AZ 679) und Rio de Janeiro (GIG, Flugnummer AZ 673) mit Sendungen, die von Lufthansa Cargo vermarktet und verwaltet wurden, in Richtung Rom-Fiumicino (FCO) gestartet. Dort sind sie am frühen Dienstagmorgen, den 17. Juni 2025, gelandet und wurden von Lufthansa Cargo sowie einer Delegation des Aeroporti di Roma willkommen geheißen.

Im ersten Schritt der Zusammenarbeit vermarktet Lufthansa Cargo unter dem eigenen AWB-Präfix zunächst Frachtkapazitäten in den Beiladeräumen von ITA Airways von Buenos Aires (EZE), São Paulo (GRU) und Rio de Janeiro (GIG) nach Rom. Damit wird Rom, neben Frankfurt, München, Wien und Brüssel, das fünfte Fracht-Drehkreuz für Lufthansa Cargo in Europa. Nach allen behördlichen Genehmigungen wird Lufthansa Cargo die Vermarktung der Frachtkapazitäten von ITA Airways sukzessive auf alle kontinentalen und interkontinentalen Strecken ausweiten.

Die erhöhten Kapazitäten und zusätzlichen Transportlösungen von und nach Südeuropa sowie weltweit über den Hub Rom, der an ein dichtes globales Streckennetz angebunden ist, bieten Flexibilität und zuverlässige Dienstleistungen beim Frachttransport und stärken damit das Leitmotiv “Enabling Global Business” von Lufthansa Cargo.

1978 in Mailand gegründet und mit Hauptsitz in Atlanta, Georgia, hat der Lufthansa Cargo-Kunde JAS Worldwide die neuen Strecken bereits genutzt. Als wichtiger Partner an Bord hat JAS zusätzlich den Zusatzservice „Sustainable Choice“ auf dem ersten Flug mit ITA Airways gebucht, um seinen CO2-Fußabdruck mit nachhaltigem Flugkraftstoff zu reduzieren. Seit Anfang des Jahres kann der Zusatzservice nicht nur für Frachtflugzeuge, sondern auch für alle von Lufthansa Cargo vermarkteten Beiladekapazitäten online gebucht werden, was eine direkte und nachweisbare Reduzierung der CO2-Emissionen während des Transportprozesses ermöglicht.

Lufthansa Cargo verbessert Kundenkommunikation mit Echtzeit-Benachrichtigungen

Lufthansa Cargo hat eine neue Funktion zur proaktiven Kundenbenachrichtigung eingeführt, die nahezu in Echtzeit über Änderungen im Transportplan informiert - sowohl vor als auch nach der Warenübernahme. Kunden erhalten zeitnahe und transparente E-Mail-Benachrichtigungen mit aktualisierten Buchungsdaten, Routenänderungen und konkreten Gründen für die Umplanung, wie etwa im Fall eines Flugausfalls. Dadurch werden mögliche Änderungen noch schneller kommuniziert, was eine optimierte Planung entlang der gesamten Transportkette ermöglicht.

Bei Änderungen an der Buchung werden Kunden automatisch informiert. Vor der Warenübernahme erhalten sie eine aktualisierte Buchungsbestätigung mit Hinweisen zu Anpassungen und den Gründen für die Umplanung. Nach der Übernahme werden die aktuellsten Routeninformationen übermittelt. Die Benachrichtigungen werden an die E-Mail-Adressen gesendet, die während des Buchungsvorgangs hinterlegt wurden.

Diese proaktive Informationsweitergabe erhöht die Transparenz deutlich. Die Nachrichten folgen einem standardisierten Format, um Klarheit und Konsistenz entlang des gesamten Sendungsverlaufs zu gewährleisten.

Anmeldung zum Bürostadtlauf am 28. August 2025 weltweit virtuell oder in Frankfurt ab sofort möglich - Einnahmen kommen Cargo Human Care e.V. zu Gute

Der beliebte Bürostadtlauf findet in diesem Jahr am Donnerstag, den 28. August 2025 vor Ort in Frankfurt Niederrad-Goldstein und vom 28. August bis 11. September 2025 virtuell auf der ganzen Welt statt.

Auch beim elften Bürostadtlauf geht es um die gezielte Förderung eines CHC-Projektes in Kenia: die Elazar Girls High School wird vergrößert. Schon ab Januar 2026 können weitere 56 Mädchen diese Schule besuchen - in einer Region in Nordkenia, in der es bis vor ein paar Jahren noch gar keine Schulangebote gab. Mehr Informationen zu diesem wichtigen Projekt gibt es hier. Mit Hilfe der Startgebühren und Spenden rund um den Bürostadtlauf kann das Team von Cargo Human Care e.V. viel bewegen, denn jeder Euro kommt direkt bei den Menschen in Kenia an.

Die Teilnahmemöglichkeiten im Überblick:

- Das virtuelle Event beginnt am Donnerstag, den 28. August 2025 und endet am Donnerstag, den 11. September 2025. Zu den Disziplinen gehören: 5km oder10km- Laufen, 30km- oder 50km Radfahren. Auf der ganzen Welt, zur selbst gewählten Zeit, auf der Lieblingsstrecke, allein oder mit Familie, Freunden, Kollegen.

- Der echte Lauf – 5km oder 10km – wird am Donnerstag, den 28.

August 2025, ab 18:00 Uhr im Süden Frankfurts (Niederrad) stattfinden.

Teilnehmer:innen können sich ab sofort hier (Bürostadtlauf – Laufen, Radeln, Helfen**) für die gewünschte Strecke anmelden.**

Weitere Informationen zu Cargo Human Care unter https://cargohumancare.de/

Lufthansa Cargo

Lufthansa Cargo ist eine der weltweit führenden Frachtfluggesellschaften und Teil der Lufthansa Group, des größten Airline-Konzerns in Europa. Über seine fünf Frachthubs in Frankfurt, München, Brüssel, Wien und Rom transportiert der Spezialist für Luftfrachttransporte pro Tag durchschnittlich 2.500 Tonnen Fracht. Basis dafür ist ein starkes und verlässliches Airport-to-Airport-Netzwerk, das rund 350 Destinationen in über 100 Ländern umfasst. Lufthansa Cargo vermarktet die Frachtkapazitäten der Passagierflugzeuge von Lufthansa Airlines, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Discover Airlines, ITA Airways und SunExpress sowie ihre eigene Frachterflotte, bestehend aus 18 Boeing 777F und vier Airbus A321F. Zudem sind täglich rund 300 LKW

unter einer Lufthansa Cargo-Flugnummer im Einsatz. Gemeinsam mit ihren Tochtergesellschaften bietet Lufthansa Cargo maßgeschneiderte, schnelle und effiziente Logistiklösungen entlang der gesamten Lieferkette. So erfüllt das Unternehmen seine Mission „Enabling Global Business“ und verbindet weltweit Märkte und Handelspartner miteinander. Dabei spielen innovative Technologien und Investitionen im Bereich Nachhaltigkeit eine zentrale Rolle. Neben einer modernen Flotte und dem Einsatz von nachhaltigem Flugkraftstoff (SAF) liegt der Schwerpunkt auf der kontinuierlichen Optimierung des Flugbetriebs. Im Jahr 2024 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 3,26 Milliarden Euro und eine Transportleistung von 8,5 Milliarden Frachttonnenkilometern. Aktuell sind rund 4.200 Mitarbeitende weltweit beschäftigt.

Kontaktpersonen

Nicole Mies
Pressekontakt
Head of Communications & Corporate Social Responsibility
press@lufthansa-cargo.com

Lufthansa Cargo Media Hotline
Pressekontakt
press@lufthansa-cargo.com
+49 69 696 72435

Julia Leukel
Pressekontakt
Spokesperson
julia.leukel@dlh.de
+49 69 696-660138