



Dorothea von Boxberg (erste Reihe, mittig) bei ihrem Besuch im „Mothers' Mercy Home“ (Nairobi) im Januar 2023

19.01.2023 11:00 CET

## Lufthansa Cargo spendet Erlöse aus Clean Up Day und Fanshop-Verkäufen an Cargo Human Care e.V.

- **10.841 Euro zur Förderung von Hilfsprojekten von Cargo Human Care e.V. in Kenia**
- **Unterstützung für Waisenhaus, schulische Patenschaften und Versorgung mit Hygieneprodukten**
- **Bekräftigung des langjährigen Engagements für soziale Projekte**

Aufräumen und Upcyclen zur Unterstützung sozialer Projekte: Anknüpfend an die langjährige Zusammenarbeit mit Cargo Human Care e.V. (CHC) unterstützt Lufthansa Cargo auch künftig Hilfsprojekte des gemeinnützigen Vereins, der

sich seit mehr als 15 Jahren für Menschen in Not in Kenia einsetzt. Dank zwei jüngster Initiativen von Lufthansa Cargo können aktuell 10.841 Euro an Cargo Human Care gespendet werden.

Zum einen hat Lufthansa Cargo im Rahmen eines unternehmensinternen Clean Up Days am 1. Dezember 2022 eine Spendensumme in Höhe von 5.841 Euro erzielt. Sie soll dem von CHC geförderten Waisenhaus „Mothers‘ Mercy Home“ 20 Kilometer nördlich von Nairobi zugutekommen, in dem bis zu 120 Kinder leben und dort sowohl medizinisch betreut, als auch schulisch begleitet werden.

Darüber hinaus unterstützt Lufthansa Cargo mit einer zusätzlichen Spendensumme in Höhe von 5.000 Euro eine Ausbildungspatenschaft für 19 Schülerinnen und Schüler im kenianischen Dorf Karare bei Marsabit im Norden des Landes. Die dortige Schule „Wings Academy“ besteht bereits seit zehn Jahren auf Basis der Initiative von CHC. Zuletzt ermöglichten es Erlöse aus einem Bürostadtlauf im Sommer 2022, vor Ort Unterkünfte für die Schüler zu finanzieren. Nun steht im Fokus, 19 Kindern der achten Klasse die Ausbildung an einer weiterführenden vierjährigen Secondary School zu ermöglichen.

Ferner wird die Initiative unterstützt, jungen Mädchen aus dem Einzugsgebiet zweier Schulen in Marsabit County mit wiederverwendbaren „Sanitary Bags“ zu versorgen. Ebenso sollen Möglichkeiten geschaffen werden, um diese Hygieneprodukte künftig auch lokal herzustellen. Die Spendensumme geht zurück auf erzielte Erlöse aus dem Verkauf von Merchandising-Produkten aus dem Lufthansa Cargo Fanshop, darunter Flugzeugmodelle oder auch gebrandete Kleidung. Aus ehemaligen Frachtcontainern wie auch -gurten sind darüber hinaus erstmalig neue Produkt-Designs für eine Upcycling Collection entstanden.

„Über die großartige Unterstützung, die Cargo Human Care von engagierten Lufthansa Cargo Kolleginnen und Kollegen erfährt, freue ich mich sehr“, hebt Fokko Doyen, Gründungsmitglied und 1. Vorsitzender von Cargo Human Care e.V., hervor. „Die Menschen in den entlegenen Regionen in Kenia, die wir regelmäßig besuchen, sind auf unsere Hilfe angewiesen. Dürre und eingeschränkte Verfügbarkeiten von Hilfsgütern erschweren das Leben der Menschen dort erheblich. Nur durch Bildung haben Kinder aus dieser Region eine Chance auf eine bessere Zukunft, daher verwenden wir die jetzige Spende ausschließlich für das Waisenhaus, für schulische Patenschaften und

um junge Mädchen mit Hygieneprodukten zu versorgen, damit sie auch weiterhin regelmäßig am Unterricht teilnehmen können.“

Seit mehr als 15 Jahren setzt sich Cargo Human Care für Hilfsprojekte in Kenia ein. Gegründet wurde der Verein von Lufthansa Cargo Mitarbeitenden und Ärzten aus Deutschland. Ihnen ist es seitdem gelungen, ein Waisenhaus, eine Medizinstation und ein Jugendheim aufzubauen und damit sowohl Ausbildungsmöglichkeiten zu fördern, als auch die medizinische Versorgung in abgeschiedenen und einkommensschwachen Regionen Kenias sicherzustellen. Regelmäßig reisen Ärzte mit Unterstützung von Lufthansa Cargo nach Nairobi, um dort im Medical Center Hilfe zu leisten.

Mehr Informationen über die Arbeit von Cargo Human Care e.V. sind auf der Internetseite [cargohumancare.de](http://cargohumancare.de) aufbereitet. Interessierte finden den Lufthansa Cargo-Fanshop unter diesem Link: [lufthansa-cargo.rheinwald.eu](http://lufthansa-cargo.rheinwald.eu).

---

## **Lufthansa Cargo AG**

Mit einem Umsatz von 3,8 Milliarden Euro und einer Transportleistung von 7,2 Milliarden Frachttonnenkilometern im Jahr 2021 ist Lufthansa Cargo eines der weltweit führenden Unternehmen im Transport von Luftfracht. Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 4.200 Mitarbeiter weltweit. Der Schwerpunkt von Lufthansa Cargo liegt im Airport-to-Airport-Geschäft. Das Streckennetz umfasst rund 300 Zielorte in über 100 Ländern, wobei sowohl Frachtflugzeuge als auch Frachtkapazitäten von Passagiermaschinen von Lufthansa, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Eurowings Discover und SunExpress sowie LKW genutzt werden. Der Großteil des Cargo-Geschäftes wird über den Flughafen Frankfurt umgeschlagen. Lufthansa Cargo verfolgt das Ziel, die umweltfreundlichste Frachtairline weltweit zu werden. Dafür setzt das Unternehmen auf modernste Technologien und kontinuierliche Investitionen im Bereich Nachhaltigkeit. Im Jahr 2021 wurden wichtige Meilensteine erreicht, wie die Flottenmodernisierung auf eine reine B777F-Flotte sowie die Einführung vollständig CO<sub>2</sub>-neutraler Frachttransporte für alle Kund:innen. 2022 plant Lufthansa Cargo die sukzessive Ausrüstung ihrer Flotte mit der Sharkskin-Technologie sowie den Ausbau des Sustainable Aviation Fuel Programms, um die CO<sub>2</sub>-Emissionen weiter zu senken. Lufthansa Cargo ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Lufthansa AG und der Spezialist für das Logistikgeschäft der

## Kontaktpersonen



**Nicole Mies**

Pressekontakt

Head of Communications & Corporate Social Responsibility  
press@lufthansa-cargo.com



**Lufthansa Cargo Media Hotline**

Pressekontakt

press@lufthansa-cargo.com  
+49 69 696 72435



**Katharina Stegmann**

Pressekontakt

Spokesperson

katharina.stegmann@dlh.de  
+49 69 696-72508



**Julia Leukel**

Pressekontakt

Spokesperson

julia.leukel@dlh.de  
+49 69 696-660138



**Jan Paulin**

Pressekontakt

Spokesperson

jan.paulin@dlh.de  
+49 69 696 10274