



02.12.2025 10:00 CET

Lufthansa Cargo und Swiss WorldCargo setzen Zusammenarbeit um

Lufthansa Cargo und Swiss WorldCargo, die Luftfrachtdivisionen der Lufthansa Group, vertiefen ihre Zusammenarbeit, um Effizienz und Kundennutzen weiter zu steigern. Beide Organisationen werden ihre eigenen Marken und Stärken beibehalten, arbeiten jedoch eng zusammen, um die laufenden Veränderungen in der Luftfrachtbranche und im globalen Handel aktiv zu gestalten.

In den kommenden Monaten werden Lufthansa Cargo und Swiss WorldCargo Synergien in verschiedenen kommerziellen und operativen Bereichen schaffen und gemeinsam ein einheitliches Auftreten gegenüber Kunden sowie einen harmonisierten Marktansatz entwickeln. Dazu gehören die

Angleichung des Serviceangebots und der Sendungsströme sowie der operativen Abläufe und die Nutzung einer gemeinsamen IT-Plattform, was einen Mehrwert für die Frachtkunden und Partner der Lufthansa Group bringt.

Lufthansa Cargo und Swiss WorldCargo sind angesehene und respektierte Anbieter von Frachtlösungen und ergänzen sich innerhalb der Lufthansa Group ideal in ihrem jeweiligen Angebot und Fokus. Swiss WorldCargo ist der Experte für hochwertige, empfindliche und zeitkritische Luftfracht und konzentriert sich auf die Nutzung der Beiladekapazitäten durch effiziente, personalisierte und hochwertige Dienstleistungen an mehr als 130 weltweiten Zielorten, während Lufthansa Cargo als Effizienzführer mit globalem Kapazitätsangebot – sowohl mit Beilade- als auch Frachter-Kapazitäten – sowie einem breiten Netzwerk, einer führenden Rolle in der Digitalisierung und innovativen Lösungen überzeugt. Ziel ist es, beide Marken zu erhalten und ihre Stärken in einem noch klarer definierten und umfassenderen Produkt- und Serviceportfolio zum Vorteil für Kunden und die Branche zu vereinen.

„Wir bauen auf den komplementären Stärken von Lufthansa Cargo und Swiss WorldCargo auf – zwei Marken mit unverwechselbarer Identität, gemeinsamen Werten und einem unerschütterlichen Engagement für Qualität und Sorgfalt. Durch die Bündelung unserer Fähigkeiten, unseres Know-hows und unserer Marktpräsenz werden wir neue Synergien erschließen und unseren Kunden einen noch größeren Mehrwert bieten. Gemeinsam behaupten wir nicht nur unsere Position – wir gestalten die Zukunft spezialisierter und hochwertiger Luftfrachtdienstleistungen in unserem gesamten Netzwerk“, sagt Alain Chisari, Head of Swiss WorldCargo.

„Lufthansa Cargo und Swiss WorldCargo sind angesehene Marken innerhalb der Luftfrachtbranche und stehen beide für höchste Qualität und zuverlässige Transportlösungen. Dank einer vertieften Zusammenarbeit erhalten Kunden Zugang zu einem der umfangreichsten Netzwerke der Branche – kombiniert mit jahrzehntelanger Expertise und einem breiten Produktportfolio von höchster Qualität. Wir freuen uns sehr, unseren Kunden noch individuellere Lösungen für den Transport ihrer Fracht anbieten zu können. Durch eine noch engere Abstimmung der beiden Organisationen stärken wir zudem den Purpose der Lufthansa Group, Menschen, Kulturen und Volkswirtschaften auf nachhaltige Weise zu verbinden“, erklärt Ashwin Bhat, Vorstandsvorsitzender von Lufthansa Cargo.

Swiss WorldCargo

Swiss International Air Lines (SWISS) ist die größte Fluggesellschaft der Schweiz. Mit einer der modernsten und CO₂-effizientesten Flotten Europas ist SWISS eine Premium-Airline, die Direktflüge von Zürich und Genf anbietet und so die Schweiz mit Europa und der Welt verbindet. Die Division Swiss WorldCargo bietet ein umfangreiches Angebot an Luftfrachtdiensten von Flughafen zu Flughafen für hochwertige, zeitkritische und pflegeintensive Sendungen. Als Airline der Schweiz steht SWISS für die traditionellen Werte ihres Heimatlandes und ist bestrebt, höchste Produkt- und Servicequalität zu bieten. Das Unternehmen hat sich außerdem ehrgeizige Klimaziele gesetzt: Bis 2030 will es seine Netto-CO₂-Emissionen gegenüber 2019 halbieren und bis 2050 seinen Betrieb vollständig CO₂-neutral gestalten, insbesondere durch den Einsatz nachhaltiger Flugtreibstoffe. SWISS gehört zur Lufthansa Group und ist Mitglied der Star Alliance, dem weltweit größten Zusammenschluss von Fluglinien.

Bei Fragen oder Anmerkungen zu dieser Pressemitteilung wenden Sie sich bitte an cargo.communications@swiss.com.

Kontakt

Swiss WorldCargo

Swiss International Air Lines Ltd.

P.O. Box ZRHLX/CM
CH-8058 Zurich Airport
Phone +41 44 564 42 58

Phone +41 44 564 47 54
Fax +41 44 564 55 01

cargo.communications@swiss.com

Lufthansa Cargo

Lufthansa Cargo ist eine der weltweit führenden Frachtfluggesellschaften und Teil der Lufthansa Group, des größten Airline-Konzerns in Europa. Über seine fünf Frachthubs in Frankfurt, München, Brüssel, Wien und Rom transportiert der Spezialist für Luftfrachttransporte pro Tag durchschnittlich 2.500 Tonnen Fracht. Basis dafür ist ein starkes und verlässliches Airport-to-Airport-Netzwerk, das rund 350 Destinationen in über 100 Ländern umfasst. Lufthansa Cargo vermarktet die Frachtkapazitäten der Passagierflugzeuge von Lufthansa Airlines, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Discover Airlines, ITA Airways und SunExpress sowie ihre eigene Frachterflotte, bestehend aus 18 Boeing 777F und vier Airbus A321F. Zudem sind täglich rund 300 LKW unter einer Lufthansa Cargo-Flugnummer im Einsatz. Gemeinsam mit ihren Tochtergesellschaften bietet Lufthansa Cargo maßgeschneiderte, schnelle und effiziente Logistiklösungen entlang der gesamten Lieferkette. So erfüllt das Unternehmen seine Mission „Enabling Global Business“ und verbindet weltweit Märkte und Handelspartner miteinander. Dabei spielen innovative Technologien und Investitionen im Bereich Nachhaltigkeit eine zentrale Rolle. Neben einer modernen Flotte und dem Einsatz von nachhaltigem Flugkraftstoff (SAF) liegt der Schwerpunkt auf der kontinuierlichen Optimierung des Flugbetriebs. Im Jahr 2024 erzielte das Unternehmen einen Umsatz von 3,26 Milliarden Euro und eine Transportleistung von 8,5 Milliarden Frachttonnenkilometern. Aktuell sind rund 4.200 Mitarbeitende weltweit beschäftigt.

Kontaktpersonen



Nicole Mies

Pressekontakt

Head of Communications & Corporate Social Responsibility

press@lufthansa-cargo.com



Lufthansa Cargo Media Hotline

Pressekontakt

press@lufthansa-cargo.com

+49 69 696 72435



Katharina Stegmann

Pressekontakt

Spokesperson

katharina.stegmann@dlh.de

+49 69 696-72508