



28.06.2024 08:30 CEST

Lufthansa Cargo und WorldACD Market Data feiern 20-jährige Partnerschaft mit Vertragsverlängerung

Symbolische Vertragsunterzeichnung auf der transport logistic in Schanghai

Genau in dieser Woche vor 20 Jahren begann die Reise von Lufthansa Cargo und WorldACD Market Data im Luftfrachtmarkt. Lufthansa Cargo war eine der ersten Airlines, die sich WorldACD angeschlossen hat.

"Wir freuen uns, bekannt geben zu können, dass wir unser Vertrag für die Marktdaten von WorldACD verlängert haben. Als datengetriebenes Unternehmen sind die Vollständigkeit, Tiefe und Verlässlichkeit der

Marktdaten von WorldACD essentiell für unsere kommerziellen Entscheidungen und verbessern unsere strategische Planung", sagte Frank Bauer, Finanzvorstand und Arbeitsdirektor bei Lufthansa Cargo während der Vertragsunterzeichnung auf der transport logistic in Schanghai.

"Wir blicken auf eine sehr gute und produktive Zusammenarbeit mit Lufthansa Cargo zurück und freuen uns auf die nächsten 20 Jahre der Zusammenarbeit. Besonders gefällt uns das Engagement der Mitarbeitenden von Lufthansa Cargo: Sie bringen uns immer wieder Anregungen für weitere Innovationen und tragen so zur Produktentwicklung von WorldACD bei", so Ken de Witt Hamer, CEO von WorldACD Market Data.

WorldACD Market Data

WorldACD Market Data ist ein führender Anbieter von Luftfrachtmarktdaten und -informationen und bietet umfassende und zuverlässige Marktinformationen, um Unternehmen in der Luftfrachtbranche bei der Entscheidungsfindung zu unterstützen. Mit seinem Engagement für die Genauigkeit, Zuverlässigkeit und Vollständigkeit der Daten bedient WorldACD eine breite Palette von Luftfrachtkunden in aller Welt.

Kontakt WorldACD Market Data

Ken de Witt Hamer

CEO

Email: [contact @worldacd.com](mailto:contact@worldacd.com)

Phone: +31 20 3792799

Mit einem Umsatz von 3,0 Milliarden Euro und einer Transportleistung von 7,5 Milliarden Frachttonnenkilometern im Jahr 2023 ist Lufthansa Cargo eines der weltweit führenden Unternehmen im Transport von Luftfracht. Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 4.150 Mitarbeitende weltweit. Der Schwerpunkt von Lufthansa Cargo liegt im Airport-to-Airport-Geschäft. Das Streckennetz umfasst rund 300 Zielorte in über 100 Ländern, wobei sowohl Frachtflugzeuge als auch Frachtkapazitäten von Passagiermaschinen von Lufthansa, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Discover Airlines und SunExpress sowie LKW genutzt werden. Der Großteil des Cargo-Geschäftes wird über den Flughafen Frankfurt umgeschlagen. Lufthansa Cargo verfolgt das Ziel, die umweltfreundlichste Frachtairline weltweit zu werden. Dafür setzt das Unternehmen auf modernste Technologien und stetige Investitionen im Bereich Nachhaltigkeit. Im Jahr 2023 wurden wichtige Meilensteine erreicht, wie die Investition in die kontinuierliche Erweiterung der B777F-Flotte, den Ausbau des Kurz- und Mittelstreckennetzes mit A321-Frachtern sowie die Fortsetzung des Sustainable Aviation Fuel Programms. Im Jahr 2024 plant Lufthansa Cargo, ihre B777F-Flotte sukzessive mit der Sharkskin-Technologie auszustatten, weitere digitalen Services zu implementieren und durch nachhaltige Logistiklösungen zur Senkung von CO2-Emissionen beizutragen. Lufthansa Cargo ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Lufthansa AG und der Spezialist für das Logistikgeschäft der Lufthansa Group.

Kontaktpersonen



Nicole Mies

Pressekontakt

Head of Communications & Corporate Social Responsibility

press@lufthansa-cargo.com



Lufthansa Cargo Media Hotline

Pressekontakt

press@lufthansa-cargo.com

+49 69 696 72435



Katharina Stegmann

Pressekontakt

Spokesperson

katharina.stegmann@dlh.de

+49 69 696-72508