



16.11.2022 09:30 CET

Lufthansa Cargo verbindet mit dem A321-Frachter Evenes in Norwegen mit der Welt

Kooperation mit Nordlaks und Salmosped ermöglicht Transport von hochwertigen und frischen Fischprodukten | Neue Frachterverbindung nach Evenes verkürzt Transportwege in globale Märkte | Unterstützung der norwegischen Fischerei durch erweitertes Transportangebot für den Export

Seit Anfang November bietet Lufthansa Cargo wöchentliche Frachterflüge nach Evenes (EVE) im Norden Norwegens an. Die neue Verbindung nach Evenes geht zurück auf ein gemeinsames Projekt des norwegischen Lachsexporteurs Nordlaks, der Spedition Salmosped und Lufthansa Cargo und ermöglicht den Transport von Fisch und Meeresfrüchten in frischester

Qualität in die globalen Märkte.

Evenes Airport liegt nahe der Stadt Harstad/Narvik und gehört zur Provinz Troms og Finnmark in Norwegen. Nördlich des Polarkreises gelegen, gilt diese Region als Tor zu den Lofoten und ist damit ein sehr bedeutender Markt für Fisch und Meeresfrüchte. Im Umkreis des Flughafens Evenes sind mitunter zahlreiche Lachsproduzenten ansässig. Sowohl der Fang von Wildlachs, als auch die Erträge aus der Lachszucht wachsen stetig. Allein im Jahr 2021 wurden mehr als eine Million Tonnen Lachs aus Norwegen exportiert.

„Effiziente Logistik ist für uns von höchster Bedeutung. Kunden in Asien erwarten, dass sie frische Produkte von hoher Qualität erhalten. Wir sind sehr zufrieden, dass wir gemeinsam mit Partnern wie Lufthansa Cargo und Salmosped neue und innovative Lösungen entwickeln können, um unsere Kunden zu bedienen“, sagt Eirik Nikolaisen, Chief Commercial Officer Nordlaks.

Angesichts der hohen Nachfrage nach norwegischen Produkten aus der Fischerei ermöglicht die direkte A321-Frachterverbindung fortan die kürzesten Lieferzeiten zu den jeweiligen Märkten. Fisch und Meeresfrüchte als Premiumprodukte zu transportieren, erfordert die Einhaltung höchster Qualitätsstandards auf Seiten der Kunden und Behörden. Ergänzend zum Qualitätsversprechen bietet Lufthansa Cargo mit ihrer neuen Verbindung auch ein Novum an, die Frischwaren aus Norwegen direkt an den Hub Frankfurt zu transportieren und von dort aus weiter zu zahlreichen Destinationen innerhalb des internationalen Frachter- und Passagierstreckennetzes der Lufthansa Group Airlines.

„Über dieses innovative Produktangebot freue ich mich ganz besonders. Es zeigt, wie wir dank der Flexibilität des A321-Frachters für unsere Kunden individuell zugeschnittene Transportlösungen ermöglichen können. Wir tragen nicht nur dazu bei, dass künftig Fisch und Meeresfrüchte aus Norwegen noch schneller weltweit ans Ziel kommen, sondern das in bester und frischester Qualität. Transportwege zu einigen Märkten können über die direkte Anbindung an den Hub Frankfurt nun von sechs oder vier Tagen auf weniger als 24 Stunden verkürzt werden“, hebt Ashwin Bhat, Chief Commercial Officer bei Lufthansa Cargo hervor.

Mit einem Umsatz von 3,8 Milliarden Euro und einer Transportleistung von 7,2 Milliarden Frachttonnenkilometern im Jahr 2021 ist Lufthansa Cargo eines der weltweit führenden Unternehmen im Transport von Luftfracht. Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 4.200 Mitarbeiter weltweit. Der Schwerpunkt von Lufthansa Cargo liegt im Airport-to-Airport-Geschäft. Das Streckennetz umfasst rund 300 Zielorte in über 100 Ländern, wobei sowohl Frachtflugzeuge als auch Frachtkapazitäten von Passagiermaschinen von Lufthansa, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Eurowings Discover und SunExpress sowie LKW genutzt werden. Der Großteil des Cargo-Geschäftes wird über den Flughafen Frankfurt umgeschlagen. Lufthansa Cargo verfolgt das Ziel, die umweltfreundlichste Frachtairline weltweit zu werden. Dafür setzt das Unternehmen auf modernste Technologien und kontinuierliche Investitionen im Bereich Nachhaltigkeit. Im Jahr 2021 wurden wichtige Meilensteine erreicht, wie die Flottenmodernisierung auf eine reine B777F-Flotte sowie die Einführung vollständig CO2-neutraler Frachttransporte für alle Kund:innen. 2022 plant Lufthansa Cargo die sukzessive Ausrüstung ihrer Flotte mit der Sharkskin-Technologie sowie den Ausbau des Sustainable Aviation Fuel Programms, um die CO2-Emissionen weiter zu senken. Lufthansa Cargo ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Lufthansa AG und der Spezialist für das Logistikgeschäft der Lufthansa Group.

Kontaktpersonen



Nicole Mies

Pressekontakt

Head of Communications & Corporate Social Responsibility
press@lufthansa-cargo.com



Lufthansa Cargo Media Hotline

Pressekontakt

press@lufthansa-cargo.com
+49 69 696 72435



Katharina Stegmann

Pressekontakt

Spokesperson

katharina.stegmann@dlh.de

+49 69 696-72508



Julia Leukel

Pressekontakt

Spokesperson

julia.leukel@dlh.de

+49 69 696-660138



Jan Paulin

Pressekontakt

Spokesperson

jan.paulin@dlh.de

+49 69 696 10274