



12.03.2024 09:30 CET

Lufthansa Cargo verlängert IATA CargoIS Vereinbarung

Die International Air Transport Association (IATA) hat bekannt gegeben, dass Lufthansa Cargo ihre Vereinbarung zur Nutzung von CargoIS für ihren eigenen Bedarf an Luftfrachtdaten erneuert und erweitert und damit ihre seit über einem Jahrzehnt bestehende Partnerschaft verlängert hat.

"Wir freuen uns, die Verlängerung unserer Partnerschaft mit der IATA durch CargoIS bekannt geben zu können. Die Marktinformationen, die wir über die Jahre hinweg nutzen konnten, haben eine wichtige Rolle bei der Gestaltung unserer strategischen Planung und der Verbesserung unserer betrieblichen Effizienz gespielt. Diese erweiterte Zusammenarbeit hilft uns nicht nur, unsere Transportstrategien zu verfeinern, sondern stellt auch sicher, dass wir

durch datengestützte Entscheidungsprozesse eine führende Position in der Branche einnehmen", sagte Ashwin Bhat, CEO von Lufthansa Cargo.

Im Rahmen der neuen Vereinbarung wird Lufthansa Cargo auch dem IATA CargoIS Direct Data (CDD) Kontributionsprogramm beitreten. Diese Initiative ermöglicht den gemeinsamen Austausch und die Zusammenführung anonymisierter Daten zwischen den teilnehmenden Fluggesellschaften. Sie ermöglicht es den Beteiligten, ihre Leistungen zu vergleichen, Branchentrends zu erkennen und fundierte Entscheidungen im wettbewerbsintensiven Luftfrachtsektor zu treffen. Das Programm stützt sich auf die Transaktionen von mehr als 230 Fluggesellschaften und bietet die umfassendsten Einblicke in die beförderten Waren und die erbrachten Dienstleistungen.

"Unsere jahrzehntelange Partnerschaft im Bereich der Marktforschung im Luftfrachtbereich unterstreicht den Wert der IATA-Frachtdatenprodukte und das Vertrauen in unsere Data Intelligence-Lösungen. CargoIS hilft unseren Kunden, bessere strategische Entscheidungen zu treffen. Die Fortsetzung und Ausweitung unserer Partnerschaft mit Lufthansa Cargo unterstreicht die Bedeutung der Nutzung datengestützter Erkenntnisse zur Verbesserung der Effizienz und Nachhaltigkeit in der Luftfrachtbranche", sagte Willie Walsh, IATA-Generaldirektor und CEO.

CargoIS der IATA bietet umfassende Marktinformationen über die Luftfrachtbranche. Die Plattform deckt ein ausgedehntes Netzwerk von über 80.000 einzigartigen Stadt-zu-Stadt-Routen ab und bietet den Beteiligten - einschließlich Fluggesellschaften, Spediteuren, Flughäfen und Versendern - Einblicke in die Marktdynamik. CargoIS verwandelt riesige Datensätze in verwertbare Erkenntnisse, die es den Nutzern ermöglichen, die Komplexität des Luftfrachtmarktes effizient zu navigieren und so die Wettbewerbsfähigkeit und operative Leistung zu fördern.

Lufthansa Cargo AG

Mit einem Umsatz von 3,0 Milliarden Euro und einer Transportleistung von 7,5 Milliarden Frachtkilometern im Jahr 2023 ist Lufthansa Cargo eines der weltweit führenden Unternehmen im Transport von Luftfracht. Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 4.150 Mitarbeitende weltweit. Der Schwerpunkt von Lufthansa Cargo liegt im Airport-to-Airport-Geschäft. Das

Streckennetz umfasst rund 300 Zielorte in über 100 Ländern, wobei sowohl Frachtflugzeuge als auch Frachtkapazitäten von Passagiermaschinen von Lufthansa, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Discover Airlines und SunExpress sowie LKW genutzt werden. Der Großteil des Cargo-Geschäftes wird über den Flughafen Frankfurt umgeschlagen. Lufthansa Cargo verfolgt das Ziel, die umweltfreundlichste Frachtairline weltweit zu werden. Dafür setzt das Unternehmen auf modernste Technologien und stetige Investitionen im Bereich Nachhaltigkeit. Im Jahr 2023 wurden wichtige Meilensteine erreicht, wie die Investition in die kontinuierliche Erweiterung der B777F-Flotte, den Ausbau des Kurz- und Mittelstreckennetzes mit A321-Frachtern sowie die Fortsetzung des Sustainable Aviation Fuel Programms. Im Jahr 2024 plant Lufthansa Cargo, ihre B777F-Flotte sukzessive mit der Sharkskin-Technologie auszustatten, weitere digitalen Services zu implementieren und durch nachhaltige Logistiklösungen zur Senkung von CO2-Emissionen beizutragen. Lufthansa Cargo ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Lufthansa AG und der Spezialist für das Logistikgeschäft der Lufthansa Group.

Kontaktpersonen



Nicole Mies

Pressekontakt

Head of Communications & Corporate Social Responsibility
press@lufthansa-cargo.com



Lufthansa Cargo Media Hotline

Pressekontakt

press@lufthansa-cargo.com
+49 69 696 72435



Katharina Stegmann

Pressekontakt

Spokesperson

katharina.stegmann@dlh.de
+49 69 696-72508



Julia Leukel
Pressekontakt
Spokesperson
julia.leukel@dlh.de
+49 69 696-660138



Jan Paulin
Pressekontakt
Spokesperson
jan.paulin@dlh.de
+49 69 696 10274