



v.l.n.r.: Ashwin Bhat (CEO, Lufthansa Cargo), Holger Ketz (SVP Global Head of Network and Carrier Management, Kühne+Nagel), Niek van der Weide (VP Global Head of Carrier Network Optimization, Kühne+Nagel), Dietmar Focke (COO, Lufthansa Cargo)

14.07.2023 11:15 CEST

Lufthansa Cargo verleiht Kühne+Nagel den „Excellence Award 2022“ in Madrid

- **Würdigung der erfolgreichen Zusammenarbeit weltweit und des Engagements bei Digitalisierungs- und Nachhaltigkeitsinitiativen**

Während des diesjährigen Global Partner Councils (GPC) hat Lufthansa Cargo das internationale Logistik- und Transportunternehmen Kühne+Nagel mit dem „Excellence Award 2022“ ausgezeichnet. Dieser Award wurde zum 25. Mal an einen Partner verliehen. Der Global Partner Council ist ein von Lufthansa Cargo ausgerichtetes jährlicher Branchentreff und fand in diesem Jahr in Madrid statt.

Lufthansa Cargo und Kühne+Nagel verbindet eine langjährige und vertrauensvolle Zusammenarbeit bei Frachtgeschäften, sowohl innerhalb Europas als auch weltweit. Seit vielen Jahren kooperiert Lufthansa Cargo mit Kühne+Nagel, um gemeinsam für ihre Kunden einen professionellen Transport eiliger, wertvoller und temperatursensibler Güter sicherzustellen. Eng verzahnt arbeiten beide Transportunternehmen auch dahingehend erfolgreich zusammen, um in der Luftfrachtbranche Digitalisierungs- und Nachhaltigkeitsinitiativen effektiv voranzutreiben. So zum Beispiel bei zu 100 Prozent papierlosen Transporten auf einzelnen Asienrouten in den letzten Monaten sowie auch im Hinblick auf die Partnerschaft zur Förderung und Nutzung von Power-to-Liquid-Flugkraftstoff. Darüber hinaus unterstützt Kühne+Nagel die Auslastung der A321-Frachter von Lufthansa Cargo im Kurz- und Mittelstreckensegment.

„Ich freue mich sehr, unserem Global Partner Kühne+Nagel den Excellence Award 2022 zu überreichen. Unsere starke Partnerschaft auf allen Organisationsebenen bot Marktchancen und Raum für neue Impulse für unsere Industrie. Wir konnten gemeinsam unsere Marktpositionierung ausbauen und so auch unseren Kunden einen Mehrwert im Service bieten“, hebt Ashwin Bhat, CEO von Lufthansa Cargo, hervor.

Holger Ketz, Senior Vice President Global Air Logistics Network & Carrier Management bei Kühne+Nagel, nahm den Award in Madrid entgegen. „Wir freuen uns sehr über diese Auszeichnung als Anerkennung unserer langjährigen und engen Partnerschaft zwischen Kühne+Nagel und Lufthansa Cargo. Dies ist zudem eine Würdigung unserer Erfolge im Bereich der Digitalisierung sowie bei der gemeinsamen Entwicklung und Nutzung von synthetischen Kraftstoffen im Rahmen unseres Power-to-Liquid-Projektes. Sie unterstreicht aber insbesondere die langjährige und überaus erfolgreiche Zusammenarbeit mit Lufthansa Cargo im Heimatmarkt Deutschland, auf deren Basis wir unsere globale Zusammenarbeit mit Lufthansa Cargo weiter intensivieren werden“, so Holger Ketz.

Lufthansa Cargo AG

Mit einem Umsatz von 4,6 Milliarden Euro und einer Transportleistung von 7,2 Milliarden Frachttonnenkilometern im Jahr 2022 ist Lufthansa Cargo eines der weltweit führenden Unternehmen im Transport von Luftfracht. Das

Unternehmen beschäftigt derzeit rund 4.100 Mitarbeitende weltweit. Der Schwerpunkt von Lufthansa Cargo liegt im Airport-to-Airport-Geschäft. Das Streckennetz umfasst rund 300 Zielorte in über 100 Ländern, wobei sowohl Frachtflugzeuge als auch Frachtkapazitäten von Passagiermaschinen von Lufthansa, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Eurowings Discover und SunExpress sowie LKW genutzt werden. Der Großteil des Cargo-Geschäftes wird über den Flughafen Frankfurt umgeschlagen. Lufthansa Cargo verfolgt das Ziel, die umweltfreundlichste Frachtairline weltweit zu werden. Dafür setzt das Unternehmen auf modernste Technologien und stetige Investitionen im Bereich Nachhaltigkeit. Im Jahr 2022 wurden wichtige Meilensteine erreicht, wie die Investition in die kontinuierliche Erweiterung der B777F-Flotte, den Ausbau des Kurz- und Mittelstreckennetzes mit A321-Frachtern sowie die Fortsetzung des Sustainable Aviation Fuel Programms. Im Jahr 2023 plant Lufthansa Cargo, ihre B777F-Flotte sukzessive mit der Sharkskin-Technologie auszustatten, weitere digitalen Services zu implementieren und durch nachhaltige Logistiklösungen zur Senkung von CO₂-Emissionen beizutragen. Lufthansa Cargo ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Lufthansa AG und der Spezialist für das Logistikgeschäft der Lufthansa Group.

Kühne+Nagel

Die Kühne+Nagel-Gruppe ist mit über 79.000 Mitarbeitern an fast 1.300 Standorten in nahezu 100 Ländern einer der weltweit führenden Logistikdienstleister. Kühne+Nagel hat seinen Hauptsitz in der Schweiz und ist im Schweizer Blue-Chip-Börsenindex SMI gelistet. Die Gruppe ist die weltweite Nummer 1 in der Luft- und Seelogistik und verfügt über starke Marktpositionen in der Straßen- und Kontraktlogistik.

Kühne+Nagel ist der Logistikpartner der Wahl für 400.000 Kunden weltweit. Mit ihrem globalen Netzwerk, ihrem logistischen Know-how und datenbasierten Erkenntnissen bietet die Gruppe End-to-End-Lösungen für die Lieferkette globaler Unternehmen und Branchen. Als Mitglied der Science Based Target Initiative (SBTi) setzt sich Kühne+Nagel für eine nachhaltige Logistik ein, indem es seinen eigenen ökologischen Fußabdruck reduziert und seine Kunden mit kohlenstoffarmen Logistiklösungen unterstützt.

Kontaktpersonen



Nicole Mies

Pressekontakt

Head of Communications & Corporate Social Responsibility

press@lufthansa-cargo.com

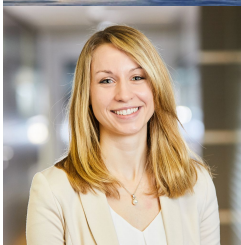


Lufthansa Cargo Media Hotline

Pressekontakt

press@lufthansa-cargo.com

+49 69 696 72435



Katharina Stegmann

Pressekontakt

Spokesperson

katharina.stegmann@dlh.de

+49 69 696-72508



Julia Leukel

Pressekontakt

Spokesperson

julia.leukel@dlh.de

+49 69 696-660138



Jan Paulin

Pressekontakt

Spokesperson

jan.paulin@dlh.de

+49 69 696 10274