



13.07.2018 10:24 CEST

Lufthansa Cargo vermarktet Luftfrachtkapazitäten im Spotmarkt auf der digitalen Plattform cargo.one

cargo.one ermöglicht Luftfrachtspediteuren die digitale Buchung verfügbarer Lufthansa Cargo Kapazitäten in Echtzeit zu Live-Spotraten mit sofortiger Bestätigung

Mit einem Kooperationsvertrag besiegeln cargo.one, Anbieter einer Airline-übergreifenden digitalen Plattform für die Vermarktung und Buchung von Luftfrachtkapazitäten, und Lufthansa Cargo ihre Zusammenarbeit. Damit öffnet Lufthansa Cargo einen neuen digitalen Vertriebskanal für das Spot-Segment. Die global verfügbaren Kapazitäten der Frachtfluggesellschaft werden dafür ins Angebot von cargo.one integriert.

Die Partnerschaft zwischen cargo.one und Lufthansa Cargo ermöglicht es Luftfrachtspediteuren, verfügbare Luftfrachtkapazitäten für td.Pro und td.Flash volldigital, in Echtzeit und mit sofortiger Buchungsbestätigung auf dem gesamten verfügbaren Streckennetz von Lufthansa Cargo über cargo.one zu buchen.

Die unter www.cargo.one erreichbare Plattform bietet den Kunden ein zeitgemäß aufbereitetes Onlineangebot. Alle wichtige Informationen zu den Verbindungen sowie die realen kapazitätsabhängigen und dynamischen Spotraten werden übersichtlich angezeigt. Für jede Verbindung werden zahlreiche Alternativen auf einen Blick dargestellt, so dass das optimale Angebot schnell gefunden werden kann. Alle Angebote basieren dabei auf verfügbaren Kapazitäten und Live-Spotraten.

„Durch die Digitalisierung lassen sich Informationen heute in Sekundenschnelle um den Globus verbreiten. Daraus sind neue Erwartungen erwachsen, mit denen sowohl die Carrier als auch die Spediteure konfrontiert werden. Wir bieten unseren Kunden deshalb nun die Möglichkeit, Preise und Kapazitäten noch schneller austauschen und Services noch einfacher zu buchen“, so Peter Gerber, Vorstandsvorsitzender der Lufthansa Cargo.

„Buchungsplattformen wie cargo.one werden zukünftig Spediteure dabei unterstützen, den Bedürfnissen ihrer Kunden noch besser gerecht zu werden. Das ist der nächste logische Schritt in der Digitalisierung unserer Branche.“

„Wir freuen uns darüber, dass wir Lufthansa Cargo als führende Luftfracht-Airline von unserem Ansatz, Luftfracht digital und in Echtzeit buchbar zu machen, überzeugen konnten. Viele Lösungen im Markt versprechen digitale Buchbarkeit. Die Realität ist, dass die angebotenen Raten in den meisten Fällen keinen Zugang zur Kapazität geben. Gerade in Zeiten starker Nachfrage bietet unsere Lösung Luftfrachtspediteuren einen garantierten Zugang zu Kapazität und das zur Live-Spotrate mit sofortiger Bestätigung“, sagte Oliver T. Neumann, Gründer von cargo.one.

Lufthansa Cargo AG

Mit einem Transportvolumen von rund 1,6 Mio. Tonnen Fracht- und Postsendungen sowie 8,9 Mrd. verkauften Frachttonnenkilometern im Jahr 2017 ist Lufthansa Cargo eines der weltweit führenden Unternehmen im Transport von Luftfracht. Das Unternehmen beschäftigt derzeit über 4.500 Mitarbeiter weltweit. Der Schwerpunkt von Lufthansa Cargo liegt im Airport-Airport-Geschäft. Das Streckennetz umfasst rund 300 Zielorte in über 100 Ländern, wobei sowohl Frachtflugzeuge als auch die Frachtkapazitäten der Passagiermaschinen von Lufthansa, Austrian Airlines, Brussels Airlines

und Eurowings sowie LKW genutzt werden. Der Großteil des Cargo-Geschäftes wird über den Flughafen Frankfurt umgeschlagen. Lufthansa Cargo ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Lufthansa AG.

Kontaktpersonen



Nicole Mies

Pressekontakt

Head of Communications & Corporate Social Responsibility

press@lufthansa-cargo.com



Lufthansa Cargo Media Hotline

Pressekontakt

press@lufthansa-cargo.com

+49 69 696 72435



Katharina Stegmann

Pressekontakt

Spokesperson

katharina.stegmann@dlh.de

+49 69 696-72508



Julia Leukel

Pressekontakt

Spokesperson

julia.leukel@dlh.de

+49 69 696-660138



Jan Paulin

Pressekontakt

Spokesperson

jan.paulin@dlh.de

+49 69 696 10274