08.02.2023 10:00 CET

Nachhaltige Frische – Lufthansa Cargo setzt auf Temperatur-Tracking in Echtzeit

Neuer Meilenstein in der Überwachung und damit optimierten Beförderung von Frischwaren

Die Frischelogistik innerhalb der Luftfrachtbranche hat sich in den letzten Jahren dank neuer technologischer Möglichkeiten rasant weiterentwickelt. Als einem der weltweit führenden Luftfrachtunternehmen ist es Lufthansa Cargo in Zusammenarbeit mit Sensitech und Lobster Logistics Cloud nun gelungen, einen neuen Meilenstein in der Überwachung und damit dem optimierten Transport von Frischwaren zu setzen. Dank spezieller Sensoren und GPS-Technologie kann der Standort sowie die exakte Umgebungstemperatur von Frischwaren nahtlos im kombinierten Luft- und Landverkehr überwacht

werden. Das erhöht die Sicherheit der Ware, reduziert das Risiko von Verlusten und macht die Frischelogistik nachhaltiger.

„Nachhaltigkeit kann nur gemeinsam gelingen. Umso mehr freut es uns, dass wir zusammen mit unseren Partnern Sensitech und Lobster Logistics Cloud eine weitere technische Innovation in der Frischelogistik entwickeln konnten. Das ist ein Vorzeigebeispiel dafür, wie wichtig es ist, gemeinsam die Köpfe zur Erreichung der Klima- und Umweltziele zusammenzustecken. Nur so hat Nachhaltigkeit eine reale Chance“, so Oliver Blum, Head of Airmail, Courier & Perishable Handling von Lufthansa Cargo.

Perishable wird trackable

Sogenannte „Perishable Goods“ sind Waren mit begrenztem Haltbarkeitsdatum und somit einer schnellen Verderblichkeit. Lieferketten und Logistikprozesse müssen entsprechend sorgfältig gesteuert werden, um den einwandfreien Zustand der Ware während des Transports und der Lagerung zu gewährleisten. „Die Logistik von Perishable Goods verlangt eine besondere Expertise und detaillierte Planung. Dank unseres Know-Hows im Bereich Echtzeitüberwachung ist es gelungen, eine temperatursensible Sendungsverfolgung zu schaffen, mit der potenzielle Probleme frühzeitig erkannt werden können“, kommentiert Rolf Henrich, Chief Operations Officer von Lobster Logistics Cloud.

„Das Zusammenspiel unseres innovativen Temperaturloggers mit der modernen Tracking-Plattform von Logistics Cloud ermöglicht Meldungen durch das transportierte Produkt in Echtzeit, beispielsweise beim Erreichen festgelegter Parameter für Temperatur und Luftfeuchtigkeit. Der Kunde kann so zusammen mit der Expertise und dem umfassenden Streckennetz von Lufthansa Cargo Herausforderungen frühzeitig erkennen und entsprechend handeln“, erklärt Andreas Tittel, Strategic Account Manager von Sensitech.

Das Netzwerk zählt

Um die neuen Möglichkeiten der Sendungsverfolgung und Reaktionsmöglichkeiten in der Luftfracht voll ausschöpfen zu können, braucht es neben der Technologie auch ein exzellentes Transportnetzwerk. Werden mögliche kritische Parameter einer Fracht erkannt und gemeldet, hat der Kunde die Möglichkeit, an einem zertifizierten Frische-Hub - wie beispielsweise dem Perishable Center von Lufthansa Cargo in Frankfurt am

Main - in den Transport einzugreifen, um das Produkt vor weiteren Schäden zu schützen.

„Unser Streckennetz umfasst rund 300 Zielorte in über 100 Ländern. Das ermöglicht uns die Planung von optimierten Flugrouten und damit kurzen Frachtzeiten. In Kombination mit dem innovativen Echtzeit-Tracking ist es uns gelungen, unsere Ambitionen für ein langes Shelf Life der Güter nochmals zu übertreffen. Und damit auch die Nachhaltigkeit in der Luftfracht weiter zu optimieren. Darauf sind wir sehr stolz“, sagt Oliver Blum, Head of Airmail, Courier & Perishable Handling von Lufthansa Cargo.

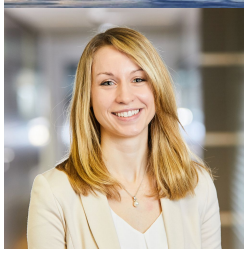
Lufthansa Cargo AG

Mit einem Umsatz von 3,8 Milliarden Euro und einer Transportleistung von 7,2 Milliarden Frachttonnenkilometern im Jahr 2021 ist Lufthansa Cargo eines der weltweit führenden Unternehmen im Transport von Luftfracht. Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 4.200 Mitarbeiter weltweit. Der Schwerpunkt von Lufthansa Cargo liegt im Airport-to-Airport-Geschäft. Das Streckennetz umfasst rund 300 Zielorte in über 100 Ländern, wobei sowohl Frachtflugzeuge als auch Frachtkapazitäten von Passagiermaschinen von Lufthansa, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Eurowings Discover und SunExpress sowie LKW genutzt werden. Der Großteil des Cargo-Geschäftes wird über den Flughafen Frankfurt umgeschlagen. Lufthansa Cargo verfolgt das Ziel, die umweltfreundlichste Frachtairline weltweit zu werden. Dafür setzt das Unternehmen auf modernste Technologien und kontinuierliche Investitionen im Bereich Nachhaltigkeit. Im Jahr 2021 wurden wichtige Meilensteine erreicht, wie die Flottenmodernisierung auf eine reine B777F-Flotte sowie die Einführung vollständig CO2-neutraler Frachttransporte für alle Kund:innen. 2022 plant Lufthansa Cargo die sukzessive Ausrüstung ihrer Flotte mit der Sharkskin-Technologie sowie den Ausbau des Sustainable Aviation Fuel Programms, um die CO2-Emissionen weiter zu senken. Lufthansa Cargo ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Lufthansa AG und der Spezialist für das Logistikgeschäft der Lufthansa Group.

Kontaktpersonen

Nicole Mies
Pressekontakt
Head of Communications & Corporate Social Responsibility
press@lufthansa-cargo.com

Lufthansa Cargo Media Hotline
Pressekontakt
press@lufthansa-cargo.com
+49 69 696 72435



Katharina Stegmann
Pressekontakt
Spokesperson
katharina.stegmann@dlh.de
+49 69 696-72508

Julia Leukel
Pressekontakt
Spokesperson
julia.leukel@dlh.de
+49 69 696-660138

Jan Paulin
Pressekontakt
Spokesperson
jan.paulin@dlh.de
+49 69 696 10274