



17.12.2019 11:32 CET

## Nächstes Level der Digitalisierung

**Weltneuheit bei Lufthansa Cargo: Rapid Rate Response ermöglicht ab sofort dynamische Spotpreise in Echtzeit**

Lufthansa Cargo erweitert ihre digitalen Vertriebskanäle um dynamische und sofort buchbare Spotpreise. Diese werden ab sofort über den Mechanismus Rapid Rate Response (RRR) automatisch in Echtzeit generiert und als direkt buchbare Angebote ausgegeben.

„Mit automatisierten Spotpreisen können wir unseren Kunden jederzeit Angebote machen. Wir beschleunigen und vereinfachen unseren Buchungsprozess erheblich und bauen die digitalen Vertriebskanäle weiter aus. Dies ergänzt unsere bestehenden persönlichen und digitalen Services“, erklärt Dorothea von Boxberg, Lufthansa Cargo Vorstand Produkt und

Vertrieb.

Lufthansa Cargo setzt Rapid Rate Response auf allen eigenen Buchungskanälen ein. Zum Start im Dezember 2019 generiert das System Spotpreis-Angebote für alle Kunden, die in den folgenden Pilotmärkten ansässig sind: Thailand, Vietnam, Nord- und Nordost-Indien, Peking, Mittlerer Osten, Iran, Türkei, USA (Kalifornien, Nevada, Arizona, Hawaii, New York, Connecticut, New Jersey, Massachusetts, Maine, New Hampshire, Vermont, Rhode Island, Washington, Oregon, Idaho, Alaska), Mexiko, Spanien, Portugal, Köln und Stuttgart. Bis Ende 2020 wird Lufthansa Cargo das System schrittweise ausbauen und dann weltweit einsetzen.

Rapid Rate Response ist mit den bestehenden Online-Vertriebskanälen verbunden und steht auch den Vertriebsmitarbeitern für die persönliche oder telefonische Beratung zur Verfügung. Neben der Möglichkeit auf dem unternehmenseigenen Kanal eBooking zu buchen, bietet Lufthansa Cargo Luftfrachtspediteuren somit künftig auch die Möglichkeit, ihre eigenen Systeme per Schnittstelle (application programming interface, kurz API) direkt anzubinden. Daneben werden perspektivisch auch externe Vertriebsplattformen sukzessive angebunden. Cargo.one ist die erste Plattform, mit der Lufthansa Cargo bereits live gegangen ist.

---

## **Lufthansa Cargo AG**

Mit einem Umsatz von 2,7 Milliarden Euro und einer Transportleistung von 8,9 Milliarden Frachttonnenkilometern im Jahr 2018 ist Lufthansa Cargo eines der weltweit führenden Unternehmen im Transport von Luftfracht. Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 4.500 Mitarbeiter weltweit. Der Schwerpunkt von Lufthansa Cargo liegt im Airport-to-Airport-Geschäft. Das Streckennetz umfasst rund 300 Zielorte in über 100 Ländern, wobei sowohl Frachtflugzeuge als auch Frachtkapazitäten von Passagiermaschinen der Deutschen Lufthansa, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Eurowings und SunExpress sowie LKW genutzt werden. Der Großteil des Cargo-Geschäftes wird über den Flughafen Frankfurt umgeschlagen. Lufthansa Cargo ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Lufthansa AG und der Spezialist für das Logistikgeschäft der Lufthansa Group.

## Kontaktpersonen



### **Nicole Mies**

Pressekontakt

Head of Communications & Corporate Social Responsibility

[press@lufthansa-cargo.com](mailto:press@lufthansa-cargo.com)



### **Lufthansa Cargo Media Hotline**

Pressekontakt

[press@lufthansa-cargo.com](mailto:press@lufthansa-cargo.com)

+49 69 696 72435



### **Katharina Stegmann**

Pressekontakt

Spokesperson

[katharina.stegmann@dlh.de](mailto:katharina.stegmann@dlh.de)

+49 69 696-72508



### **Julia Leukel**

Pressekontakt

Spokesperson

[julia.leukel@dlh.de](mailto:julia.leukel@dlh.de)

+49 69 696-660138



### **Jan Paulin**

Pressekontakt

Spokesperson

[jan.paulin@dlh.de](mailto:jan.paulin@dlh.de)

+49 69 696 10274