



03.05.2023 14:00 CEST

Transport logistic 2023: Lufthansa Cargo wieder als Aussteller vor Ort

Frankfurt, 3. Mai 2023 – Vom 9. bis zum 12. Mai 2023 öffnet in München die weltweit größte Logistikmesse „transport logistic“ wieder ihre Pforten. Lufthansa Cargo präsentiert sich gemeinsam mit seinen Tochterunternehmen CB Customs Broker, heyworld und time:matters auch in diesem Jahr auf der Internationalen Fachmesse für Logistik, Mobilität, IT und Supply Chain Management.

Als Highlight veranstaltet Europas größte Frachtlinie am Dienstag, den 9. Mai, einen Round Table zu den neusten Entwicklungen und Trends des eCommerce-Geschäfts.

Luftfracht hat vor allem in den vergangenen Pandemie Jahren zunehmend an Bedeutung gewonnen. Die Nachfrage nach schnellen und zuverlässigen Transportlösungen ist hoch, während gleichzeitig nachhaltige Entwicklungen die Zukunft der Luftfrachtlogistik maßgeblich antreiben. Vor allem im eCommerce sieht Lufthansa Cargo einen Wachstumsmarkt und prägt diesen aktiv mit seinen Tochterunternehmen CB Customs Broker und heyworld. Dabei unterstützt die Fullservice Zollagentur Customs Broker Lufthansa Cargo mit einer eigenen Softwarelösung bei der schnellen und zuverlässigen Verzollung komplexer Sendungen. Der Logistik-Partner heyworld bietet door-to-door Lösungen für cross-border eCommerce Sendungen und ergänzt die Komplettlösung der Lufthansa Cargo für das eCommerce-Geschäft.

Journalist:innen sind herzlich eingeladen, am Round Table zur Zukunft des eCommerce-Marktes und dessen Bedeutung teilzunehmen. Impulse dazu wird es am **Dienstag, den 9. Mai von 12:00 bis 13:00 Uhr** von Ashwin Bhat, CEO der Lufthansa Cargo, Uwe Glunz, Managing Director von CB Customs Broker und Boris Hueske, Managing Director von heyworld geben.

Die größte internationale Leitmesse transport logistic gilt als etablierter Treffpunkt für alle Akteure aus den Bereichen Logistik und Mobilität. Lufthansa Cargo ist bereits seit vielen Jahren Aussteller auf der Messe und ist auch dieses Jahr wieder in der Pole-Position an den Ständen 100 und 101/202 in Halle B1 zu finden. Luftfrachtexpert:innen des Unternehmens stehen dort interessierten Messebesuchern für Fragen und Gespräche zu aktuellen Themen und Trends der Luftfrachtbranche zur Verfügung.

Mit am Stand vertreten sind neben den genannten Partnern auch die Swiss WorldCargo und time:matters. Letzterer stellt als Experte für zeitkritische Notfalltransporte und Supply Chain Lösungen seine kundenindividuellen und branchenspezifischen Logistikkonzepte und -strategien auf dem Messestand vor.

Lufthansa Cargo AG

Mit einem Umsatz von 4,6 Milliarden Euro und einer Transportleistung von 7,2 Milliarden Frachttonnenkilometern im Jahr 2022 ist Lufthansa Cargo eines der weltweit führenden Unternehmen im Transport von Luftfracht. Das

Unternehmen beschäftigt derzeit rund 4.100 Mitarbeitende weltweit. Der Schwerpunkt von Lufthansa Cargo liegt im Airport-to-Airport-Geschäft. Das Streckennetz umfasst rund 300 Zielorte in über 100 Ländern, wobei sowohl Frachtflugzeuge als auch Frachtkapazitäten von Passagiermaschinen von Lufthansa, Austrian Airlines, Brussels Airlines, Eurowings Discover und SunExpress sowie LKW genutzt werden. Der Großteil des Cargo-Geschäftes wird über den Flughafen Frankfurt umgeschlagen. Lufthansa Cargo verfolgt das Ziel, die umweltfreundlichste Frachtairline weltweit zu werden. Dafür setzt das Unternehmen auf modernste Technologien und stetige Investitionen im Bereich Nachhaltigkeit. Im Jahr 2022 wurden wichtige Meilensteine erreicht, wie die Investition in die kontinuierliche Erweiterung der B777F-Flotte, den Ausbau des Kurz- und Mittelstreckennetzes mit A321-Frachtern sowie die Fortsetzung des Sustainable Aviation Fuel Programms. Im Jahr 2023 plant Lufthansa Cargo, ihre B777F-Flotte sukzessive mit der Sharkskin-Technologie auszustatten, weitere digitalen Services zu implementieren und durch nachhaltige Logistiklösungen zur Senkung von CO2-Emissionen beizutragen. Lufthansa Cargo ist ein hundertprozentiges Tochterunternehmen der Deutschen Lufthansa AG und der Spezialist für das Logistikgeschäft der Lufthansa Group.

Kontaktpersonen



Nicole Mies

Pressekontakt

Head of Communications & Corporate Social Responsibility

press@lufthansa-cargo.com



Lufthansa Cargo Media Hotline

Pressekontakt

press@lufthansa-cargo.com

+49 69 696 72435



Katharina Stegmann

Pressekontakt

Spokesperson

katharina.stegmann@dlh.de

+49 69 696-72508



Julia Leukel

Pressekontakt

Spokesperson

julia.leukel@dlh.de

+49 69 696-660138



Jan Paulin

Pressekontakt

Spokesperson

jan.paulin@dlh.de

+49 69 696 10274